

عنوان مقاله:

تبیین موانع کارآفرینی زنان در استان مازندران

محل انتشار:

همایش بین المللی کارآفرینی با شعار توسعه استعداد کارآفرینی: راهی به سوی تحول (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

نرگس علیخانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

فاطمه بور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

خلاصه مقاله:

توجه رو به رشدی به نقش زنان در اداره و اجرای کسب و کارها در اقتصاد جهانی معطوف شده که عمدتاً به دلیل افزایش تاکید بربرابری جنسیتی است. علیرغم اهمیتی که کارآفرینی زنان دارد، اخیراً توجه تحقیقاتی به کارآفرینی در زمینه دینامیک های کارآفرینی زنان افزایش یافته است (جلالی، ۱۳۹۸). حضور زنان در بازار کار بر حسب شرایط محیطی، اقتصادی، اجتماعی سیاسی و فرهنگ هر کشور متفاوت است و به عوامل گوناگونی بستگی دارد از جمله این عوامل می توان به مشارکت زنان، اندازه و سیاست های دولت، توزیع درآمد، هزینه خانوار، میزان بیکاری و شرایط محیطی خانواده، میزان سواد و سایر عوامل فرهنگی و اجتماعی اشاره کرد (زاده، ۱۳۹۸). کارآفرینی زنان نقش با مهمی را در اقتدار زنان و توسعه جوامع ایفا میکند. بررسی های اخیر نشان داده است که در بسیاری از جوامع و فرهنگ ها از جمله کشور ما، زنان به شدت به کارآفرینی روی آورده اند؛ اما علیرغم این موضوع، ورود زنان به عرصه کارآفرینی همواره با موانع و محدودیت های زیادی روبه رو بوده است. آمارها نشان میدهد کمتر از ۱۰ درصد از کارآفرینان در ایران زن هستند؛ و عوامل گوناگونی مانع از بروز و رشد استعدادهای بالقوه زنان در عرصه کارآفرینی شده است. (دمنه، ۱۳۸۸) در این مقاله می خواهیم موانع و چالش های کارآفرینی زنان در مازندران را بررسی کنیم.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، زنان، مازندران، موانع و مشکلات، عوامل اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1504476>

