

عنوان مقاله:

نقش آموزش کار آفرینی در توسعه حرفه ای مدارس و دانشگاه فرهنگیان (با محوریت تطبیق مدارس فنی حرفه ای و دانشگاه فرهنگیان)

محل انتشار:

همایش بین المللی کارآفرینی با شعار "توسعه استعداد کارآفرینی: راهی به سوی تحول" (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

فرشاد بزرگی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

آزاده لک - دکتری ادبیات تطبیقی (مدرس دانشگاه فرهنگیان پردیس مطهری نوشهر)

مهدی ایوبی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دکترای ادبیات تطبیقی، دبیر ادبیات و استاد دانشگاه فرهنگیان پردیس مطهری نوشهر

خلاصه مقاله:

کارآفرینی فرآیند یا مفهومی است که در آن فرد کارآفرین با ایده های نو، خلاق و شناسایی فرصت های جدید با بسیج منابع، به ایجاد شرکت های نو، سازمان های جدید و نوآور رشد یابنده مبادرت می ورزد؛ این امر توأم با پذیرش خطرات است. انگیزه های مختلفی در کارآفرین شدن موثر است که از جمله آنها نیاز به موفقیت، نیاز به کسب درآمد و ثروت، نیاز به داشتن شهرت و مهم تر از همه نیازمندی به احساس مفید بودن و استقلال طلبی را می توان نام برد. مبتنی بر یافته های پژوهش توصیه می شود بازآفرینی دوره های آموزش کارآفرینی در مدارس با تاکید بر سالهای پایانی دبیرستان، آموزش مهارتهای جدید به کارآفرینان و کارکنان کسب و کارهای کوچک و متوسط توانمند سازی بیکاران، تدریس واحد کارورزی در تمام رشته های دانشگاهی با استفاده از فناوری های نوین آموزشی و مشارکت همه ذی نفعان به ویژه بخش خصوصی و سازمان های مردم نهاد در دستور کار خط مشی گذاری آموزش کارآفرینی قرار گیرد. دانشگاه فرهنگیان و مدارس فنی و حرفه ای یکی از بنیان مهم این امر بوده و هستند. این تحقیق با روشی توصیفی و تحلیلی در صد دست یابی به تفاوت های نوع آموزش کار آفرینی مدارس با دانشگاه ها با هدفی تطبیقی و ارزیابی نقطه ضعف و قوت این دو نهاد متولی امر است.

کلمات کلیدی:

کار آفرینی؛ دانشگاه فرهنگیان؛ مدارس فنی و حرفه ای، توسعه حرفه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1504498>

