

عنوان مقاله:

کار آفرینی زنان

محل انتشار:

همایش بین المللی کارآفرینی با شعار توسعه استعداد کارآفرینی: راهی به سوی تحول (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

عظیمه شریفی تبار - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته آموزش وبسازي منابع انسانی، (معلم) مازندران، نوشهر

خلاصه مقاله:

امروزه زنان نیز برای رفع نیازهای اجتماعی در حوزه کسب وکار به انداز هی مردان کار می کنند، اما محیط کاری تلویحا مردانه شرکت ها، دستیابی به اهداف اجتماعی را بسیار دشوار نموده است . در این راستا حرکت به سوی کارآفرینی می تواند بهترین ابزار برای یک رقابت برابر باشد . تئوری های اجتماعی بیان می دارند که محیط کار، خانواده و ساختار زندگی اجتماعی بر دسترسی زنان به فرصت های شغلی و عملکرد آنان موثر است . خانواده ها می توانند فرصت ها یا محدودیت هایی را به صورت عوامل بازدارنده یا تقویت کننده به وجود آورند که بر روی کوشش های فردی زنان در کسب وکار تاثیرگذار باشد . مقاله ی حاضر شرایط خانوادگی زنان کارآفرین و حمایت های خانواده ی زنان را از فعالیت های کارآفرینانه ی آنان را مطالعه می کند . نتایج این مطالعه نشان می دهد که نیازهای اقتصادی خانواده مهم ترین عامل در ورود زنان به کارآفرینی محسوب می شود و بعد از آن، خانواده ی کارآفرین، حمایت عاطفی خانواده، فوت همسر، متارکه، حمایت مالی و در نهایت حمایت شبکه ای خانواده از عوامل مهم و تاثیرگذار در توسعه ی کارآفرینی زنان است .

کلمات کلیدی:

زنان کارآفرین، توسعه ی کارآفرینی، خانواده ، فعالیت های کارآفرینانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1504529>

