

عنوان مقاله:

نقش آموزش و پرورش در آموزش و ترویج کارآفرینی

محل انتشار:

همایش بین المللی کارآفرینی با شعار "توسعه استعداد کارآفرینی: راهی به سوی تحول" (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

فریده خیردوست - دانشجوی ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، ایران

فاطمه بهمنیار - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، ایران

خلاصه مقاله:

بنابر تعریف واژه نامه دانشگاهی وبستر، کارآفرینی عبارت از: فرایند ایجاد ارزش از راه تشکیل مجموعه منحصر به فردی از منابع به منظور بهره گیری از فرصتهاست. به زعم هیسریچ، پیترز و شفرد (۲۰۰۵) و جانسون (۲۰۰۶): کارآفرینی و آموزش مهارت یک مقوله چند وجهی پیچیده است که امروزه توجه زیادی را به خود جلب کرده است. به نظر بیشتر صاحب نظران، کارآفرینی و کارآفرینان سهم به سزایی در توسعه اقتصادی دارند. هر چند برخی محققان هنوز در وجود رابطه معنادار بین افزایش کارآفرینی و میزان اشتغال و رشد اقتصادی در تردید به سر می برند (تورز پرتو، ۲۰۰۶) اما تقریباً تمام اندیشمندان این حوزه، معتقدند؛ کارآفرینی موتور محرکه توسعه اقتصادی کشورهاست و کارآفرینان موفق، قهرمانان ملی و سازندگان دنیایی های جدید خوانده می شوند. روند دگرگونی در دنیای امروز چنان شتاب یافته که پیش بینی پیشرفت های روزافزون دانش بشری، دیگر به سادگی امکان پذیر نمی باشد و آسیب هایی چون فرار مغزها به سبب عدم توانایی در ایجاد بازار کار برای دانش آموختگان در کشورهای جهان سوم، بر الگوهای کسب و کار نیز تأثیری جدی گذاشته است.

کلمات کلیدی:

آموزش کارآفرینی، آموزش و پرورش، ترویج کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1504536>

