

## عنوان مقاله:

کارآفرینی زیست محیطی گامی به سوی حفاظت از محیط زیست

## محل انتشار:

همایش بین المللی کارآفرینی با شعار توسعه استعداد کارآفرینی: راهی به سوی تحول (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

بهمن خسروی پور - استاد و عضو هیات علمی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان

علی نورمحمدی - دانشجوی دکتری تخصصی آموزش کشاورزی پایدار و محیط زیست دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی زیست محیطی یکی از راهبردهای پاسخگویی به مسائل زیست محیطی و دلالت بر ایجاد کسب و کارهایی دارد که نشان دهنده نگرانی برای نیازهای زیست محیطی و اجتماعی نسل حاضر و آینده است. در حال حاضر به دلیل محدودیت منابع، افزایش جمعیت، تخریب منابع طبیعی و کاهش تنوع زیستی، نیاز به مسئولیت پذیری زیست محیطی داریم. کارآفرین زیست محیطی کسی است که با حفظ محیط زیست و ترجیح دادن آن بر منافع شخصی، رفتاری کارآفرینانه دارد. امروزه سازمان ها و نهادهای مختلفی، اقدام به شناسایی، معرفی و تشویق کارآفرینی زیست محیطی می کنند. بنگاه ها و شرکت ها باید به شیوه ای منابع را استفاده کنند که علاوه بر این که رفاه نسل حاضر را تضمین کنند، فرصت های نسل آینده را محدود نسازند. با این اوصاف می توان گفت عواملی چون پیدایش مسائل زیست محیطی، جهانی شدن، بحران های مالی و ... فضای کسب و کار را تغییر داده است و منجر به شکل گیری محیط های جدید کسب و کار شده است. به طور کلی کارآفرینی زیست محیطی می تواند شغل ایجاد کند و فرصت های کارآفرینی ارائه دهد. کارایی انرژی را افزایش دهد، هزینه ها را کاهش دهد و در نتیجه از منابع طبیعی حفاظت کند.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی زیست محیطی، حفاظت از محیط زیست

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1504567>

