

عنوان مقاله:

نقش مشروعیت سازمانی در فرآیند مردمیسازی تامین مالی جمعی و عرضه اولیه بهامهر

محل انتشار:

همایش بین المللی کارآفرینی با شعار توسعه استعداد کارآفرینی: راهی به سوی تحول (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حسام الدین جلاذتی - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

احسان چیت ساز - استادیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

نوپاهای خطرپذیر جدید و نوآورانه نیازمند منابع مالی برای موفقیت هستند. تامین سرمایه نوآفرینان یکی از موضوعات مهم در تامین مالی کارآفرینی است. تامین مالی جمعی و عرضه اولیه بهامهر نمایانگر یک نوآوری در امور مالی کارآفرینی است. موفقیت این شیوه های بدیع تامین مالی به واسطه ی نوآوری رادیکالی که دارند با چالش هایی روبرو است، زیرا مقاومت و بدبینی گسترده تری نسبت به آن ها سوی جامعه وجود دارد. از این رو مهم با ادبیات تغییرات نهادی سازگاری قابل توجهی دارد، چرا که موفقیت آن در گرو مردمی سازی و پذیرش آن توسط مشارکت کنندگان است. رکن اصلی برای جامه عمل پوشاندن به این هدف، کسب مشروعیت است. از این رو ما بر آن شدیم تا به چگونگی کسب مشروعیت این شیوه های نوآورانه تامین مالی بپردازیم. در راستای نیل به این هدف ما به مرور ساختار یافته ادبیات این حوزه پرداختیم. و از میان مقالات گرد آمده ۵۶ مورد را غربال و انتخاب کردیم. در ادامه با تحلیل مقالات منتخب ابتدا تعریفی جامع از تامین مالی جمعی، عرضه اولیه بهامهر و مشروعیت سازمانی ارائه کردیم و سپس به معرفی منابع مشروعیت ساز به این شیوه های تامین مالی پرداختیم. در نهایت به ارائه راه کارهایی به کارآفرینان، پلتفرم ها، دولت ها، نهادهای دولتی و غیر دولتی، دانشگاه ها و... برای مردمی سازی و کسب مشروعیت تامین مالی جمعی و عرضه اولیه توکن پرداختیم.

کلمات کلیدی:

مشروعیت سازمانی، عرضه اولیه سکه، تامین مالی جمعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1504586>

