

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین تمرکز مشتری با عملکرد مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

اولین همایش ملی چالش ها و فرصت های نوین حسابداری و مدیریت در هزاره جدید (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

منصور گرکز - گروه حسابداری، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی گرگان، ایران

محمودرضا اسمعیلی چوکلائی - گروه حسابداری، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی علی آباد کتول، ایران

## خلاصه مقاله:

تاثیر تمرکز مشتری بر عملکرد شرکت از دو دیدگاه قابل بررسی است، دیدگاه اول تمرکز مشتری را عامل فشار بر فروشنده در نظر میگیرد، ولی دیدگاه دوم آن را عاملی برای افزایش هماهنگی تولید، مدیریت موجودی ها و تسهیم اطلاعات در زنجیره تامین میداند. افزایش تمرکز مشتری موجب کاهش هزینه های فروش و بهبود عملکرد مالی شرکت میشود. هدف مطالعه حاضر بررسی ارتباط بین تمرکز مشتری با عملکرد مالی و بازده سهام شرکت است. برای این منظور، مدل های رگرسیون چند متغیره برای داده های ترکیبی برآورد گردید. داده های موردنظر از شرکت تولیدی مشاهده پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره ۱۳۸۳-۱۳۹۳ جمع آوری شده است. یافته ها نشان میدهد، تمرکز مشتری با عملکرد مالی رابطه ی مثبتی دارد که از نظر آماری معنادار است. بنابراین افزایش تمرکز مشتری، عملکرد مالی شرکتها را بهبود میبخشد. همچنین شرکت های برخوردار از تمرکز مشتری بالا مدیریت موجودی بهینه تری را تجربه میکنند. اما رابطه ی معناداری بین تغییرات تمرکز مشتری با تغییرات آتی عملکرد مالی و بازده تعدیل شده یافت نشد. یافته های این تحقیق از اهمیت وجود مشتریان عمده در بازار حمایت میکند.

## کلمات کلیدی:

تمرکز مشتری، عملکرد مالی، ROE، ROA

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1505314>

