

عنوان مقاله:

تاثیر تجارت الکترونیک بر آمیخته بازاریابی

محل انتشار:

اولین همایش ملی چالش ها و فرصت های نوین حسابداری و مدیریت در هزاره جدید (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

عبدالقادر تکه ئی - گروه مدیریت، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران.

مریم قربانیان - گروه مدیریت، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران.

مرجان نجم الدین - گروه مدیریت، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران.

محبوبه ادهم - گروه مدیریت، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران.

فاطمه کچونی - گروه مدیریت، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران.

مرضیه فرجو - گروه مدیریت، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران.

خلاصه مقاله:

امروزه پدیده اینترنت و جهانی شدن به عنوان لازم و ملزوم یکدیگر مطرح شده اند، به گونه ای که اندیشمندان این دو را از یکدیگر قابل تفکیک نمی دانند و معتقدند این ها تسهیل کننده یکدیگر هستند. دیگر اینترنت یک ابزار قابل چشم پوشی و یا برای سرگرمی نیست، بلکه به یکی از لوازم ضروری زندگی بشر مدرن و رو به توسعه امروزی تبدیل شده است. اینترنت و به طور کلی دنیای الکترونیک همه ابعاد زندگی و جوامع بشری را دستخوش تغییر خود کرده است. به تبع آن بازارها نیز دچار تغییرات ماهیتی و شکلی شده اند. به این بازارها که در اثر تاثیر و به کارگیری دنیای الکترونیک شکل گرفته اند، بازارهای الکترونیک گفته می شود. همانطور که ماهیت بازار تغییر کرده است، قابل پیش بینی است که سایر موارد وابسته به آن نیز تغییر کند. کشورهای مختلف در سراسر جهان در حال حرکت به سمت تجارت الکترونیک، یعنی به کارگیری فناوری ای ارتباطاتی الکترونیک مثل اینترنت برای انجام فعالیتهای تجاری، هستند تا از مزایای بی شمار آن بهره برداری کنند. اینترنت، به عنوان فناوری عمده تسهیل کننده تجارت الکترونیک، اصول پایه ای تجارت را دچار تغییر و تحول کرده است. یکی از فعالیت های تجاری اصلی که به شدت تحت تاثیر قرار گرفته، بازاریابی است. به طور سنتی شرکت ها برای تدوین استراتژی های بازاریابی ابتدا بازار هدف خود را شناسایی کرده و سپس آمیخته بازاریابی را طراحی می کنند. اما به نظر می رسد اینترنت تاثیر زیادی بر عناصر آمیخته بازاریابی و چگونگی ترکیب آنها گذاشته است

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، بازاریابی اینترنتی، آمیخته بازاریابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1505327>

