

عنوان مقاله:

تاثیر رقابت در بازار کار حسابرسی بر کیفیت حسابرسی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین همایش ملی چالش ها و فرصت های نوین حسابداری و مدیریت در هزاره جدید (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

افشین ارمغان - گروه حسابداری، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی کرمان، ایران

امیرحسین تائبی نقندری - گروه حسابداری، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر، به تاثیر رقابت بازار کار حسابرسی بر کیفیت حسابرسی در شرکت های سهامی بورس اوراق بهادار تهران پرداخته است. رقابت در بازار محصول به احتمال زیاد قویترین نیروی است که اقتصاد را در جهان به سمت کارآیی هدایت می کند. به همین منظور برای رقابت در بازار از شاخص هرفیندال هیرشمن استفاده شده است. برای بررسی کیفیت حسابرسی نیز از سه شاخص دوره تصدیگری حسابرسی، تجربه حسابرسی، اندازه موسسه حسابرسی استفاده شده است. متغیرهای کنترلی شامل اندازه شرکت، اهرم مالی، عمر شرکت، رشد شرکت می باشند. جامعه آماری این تحقیق شرکت های پذیرفته شده در بازار بورس اوراق بهادار تهران است و تعداد ۱۲۰ شرکت بعنوان نمونه آماری برای دوره زمانی تحقیق از سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۳ فعال بودند، انتخاب شده اند. برای آزمون فرضیه های پژوهش، روش رگرسیون به کمک نرم افزار stata مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج تحقیق حاکی از آن است که بین رقابت در بازار کار حسابرسی و دوره تصدیگری حسابرسی، و بین رقابت در بازار کار حسابرسی و تجربه حسابرسی، و بین رقابت در بازار کار حسابرسی و اندازه موسسه حسابرسی رابطه مثبت و معنیداری وجود دارد. بنابراین نتیجه کلی حاکی از آن است که بین رقابت در بازار کار حسابرسی و کیفیت حسابرسی رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

اندازه حسابرسی، تجربه حسابرسی، دوره تصدیگری حسابرسی، رقابت در بازار کار حسابرسی، کیفیت حسابرسی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1505329>

