

عنوان مقاله:

شاخصه های اجتماعی شیعه از دیدگاه آیات و روایات

محل انتشار:

دومین همایش ملی نهج البلاغه در آراء و اندیشه های اسلام شناسان (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

اعظم کاظمی صفا - طلبه سطح دو مدرسه معصومیه خرم آباد

خلاصه مقاله:

شیعه به معنای پیرو و فرمانبردار است. ملاک شیعه بودن عملکرد و رفتار است. شیعه واقعی کسی است که از اوامر و نواهی اهل بیت علیهم السلام پیروی کرده و کاملاً تسلیم آنان باشد. شیعه باید در تمام کارهای خود رفتار اهل بیت را سرمشق خود قرار داده و از دستورات آنان سرپیچی نداشته باشد. روایات زیادی در مورد معیار شیعه بودن نقل شده که وقتی سخن از شیعیان امیر مومنان علی (ع) و اهل بیت عصمت و طهارت (ع) مطرح است، باید این شخص دارای خصوصیات شاخصی باشد. بر همین اساس وقتی سخن از شیعیان امیر مومنان علی (ع) و اهل بیت عصمت و طهارت (ع) مطرح است، برخی افراد این چنین گمان می کنند که به صرف اینکه مدعی دوستی و طرفداری اهل بیت (علیهم السلام) شوند در زمره شیعیان واقعی قرار خواهند داشت. در حالی که رجوع و دقت در منابع و روایات اسلامی روشن می سازد، شیعه واقعی دارای ملاک و معیارهای خاصی است که سبک زندگی افراد را از سایرین متمایز می سازد. از نگاه آیات و روایات شیعه شاخصه های فراوانی در ابعاد مختلف دارد، که یکی از آنها شاخصه اجتماعی است. از آنجایی که امروزه توجه به شاخصه های اجتماعی مکتب متعالی تشیع بیشتر از هر زمانی مورد نیاز است، در این مقاله به برخی از مهم ترین شاخصه های اجتماعی شیعه در دو حوزه ی فکری و رفتاری اشاره می شود. طبق یافته های تحقیق، شاخصه های اجتماعی شیعیان عبارت اند از: تولی و تبری، امر به معروف و نهی از منکر، حج، ولایتمداری، پرداختن کتات، و امانتداری.

کلمات کلیدی:

شاخصه های اجتماعی شیعه ویژگی ها، اهل بیت (علیهم السلام).

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1505739>

