

## عنوان مقاله:

طراحی الگوی کارآفرینی گردشگری ورزشی - تفریحی با رویکرد ساختاری تفسیری

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت و رفتار سازمانی در ورزش، دوره 11، شماره 5 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

## نویسندگان:

محمد مهدی گرزین - دانشجوی دکتری کارآفرینی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران.

پرویز سعیدی - دانشیار مدیریت، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

سید محمد رضا حسینی - استادیار گروه اقتصاد، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران.

زین العابدین فلاح - دانشیار گروه تربیت بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران.

## خلاصه مقاله:

هدف: پژوهش حاضر به دنبال طراحی الگوی کارآفرینی گردشگری ورزشی - تفریحی با رویکرد ساختاری- تفسیری در شمال کشور بوده است. روش شناسی: از لحاظ هدف کاربردی و از حیث روش اجرا توصیفی- پیمایشی و از نوع همبستگی است. برای این منظور در گام اول عناصر تشکیل دهنده الگوی توسعه کارآفرینی گردشگری ورزشی - تفریحی از ادبیات نظری (به روش مرور نظامند) شناسایی شد. خروجی این مرحله شناسایی ۸۸ عامل فرعی در قالب ۷ عامل اصلی با روش دلفی بود. در گام بعدی به منظور برقراری ارتباط و توالی بین عوامل و ارائه مدل ساختاری شان از روش مدل سازی ساختاری تفسیری با نرم افزار اکسل بهره گرفته شد. یافته ها: نتایج تحقیق بیانگر آن است که عوامل (فرهنگی، اجتماعی و بازاریابی) در سطح یک و عوامل (اقتصادی، ساختار ورزش، مدیریتی و اجرایی، فرصتهای کارآفرینانه) در سطح دو قرار دارند. نتیجه گیری: در نهایت می توان گفت زیربنای الگوی کارآفرینی گردشگری ورزشی- تفریحی، عوامل (اقتصادی، ساختار ورزش، مدیریتی و اجرایی، فرصتهای کارآفرینانه) می باشند.

## کلمات کلیدی:

گردشگری ورزشی، تفریحی، ساختاری تفسیری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1506060>

