

عنوان مقاله:

رتبه بندی مولفه های طراحی و توسعه محصول مشترک جدید با رویکرد تجزیه و تحلیل سلسله مراتبی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی مدل سازی و شبیه سازی سیستم های پویا (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

معصومه خرد - دانشجوی کارشناسی پیوسته گروه مهندسی صنایع آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

مروژه محصولات پیچیده تر شده اند، بنابراین شرکت ها لازم دارند باتوجه به محدودیت منابع خود، به دانش و تخصص شرکت های دیگر برای نوآوری و بهبود عملکرد مراجعه کنند. از طرفی ورود به شراکت نیازمند دانش و شناخت دقیق به فعالیت های مشترک و ارتباط آنها با یکدیگر است. پژوهش حاضر از منظر هدف کاربردی و از بعد ماهیت و روش، بدلیل اینکه به دنبال شناسایی و رتبه بندی مولفه های طراحی و توسعه محصول مشترک جدید است، توصیفی از جهت اینکه به دنبال مدل سازی ذهن خبرگان می باشد، از نوع تصمیم گیری چند شاخصه MADM و از حیث زمانی از نوع تحقیقات مقطعی به شمار می آید. این مولفه ها شامل ۱۰ فعالیت مشترک فعالیت های مقدماتی اشتراک گذاری منابع و اطلاعات برنامه ریزی مشترک حل مسئله مشترک و اندازه گیری عملکرد مشترک در دو فرایند طراحی و توسعه محصول و فرایند شراکت بر اساس نمودار سلسله مراتبی تحقیق، برای انجام روش مطالعه بر اساس تکنیک AHP، سه دسته مقایسات زوجی و در مجموع ۲۱ سوال از خبرگان پرسیده شد و پس از ادغام با روش میانگین هندسی، وارد نرم افزار سوپردیسیژن شدند. نتایج روش تجزیه و تحلیل سلسله مراتبی نشان میدهد که گروه فرایند طراحی با وزن ۶۰/۶۰۶٪ مهمترین گروه اثرگذار بر طراحی و توسعه محصول مشترک جدید می باشد.

کلمات کلیدی:

اشتراک گذاری منابع و اطلاعات، برنامه ریزی مشترک، حل مسئله مشترک و اندازه گیری عملکرد مشترک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1506711>

