

عنوان مقاله:

رتبه بندی ابعاد مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی مدل سازی و شبیه سازی سیستم های پویا (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

زهرا فرمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار گرایش مالی، موسسه آموزش عالی آیدانا، شیراز، ایران

حامد رشیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار گرایش مالی، موسسه آموزش عالی آیدانا، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

مسئولیت پذیری اجتماعی به عنوان رفتار اخلاقی قانونی و نوع دوستانه در محل کار، بازار و اجتماعات تعریف میشود که همراه با بهبود کیفیت زندگی افراد و خانواده هایشان باعث بهبود اجتماع و جامعه در مقیاس وسیع میشود. این پژوهش با هدف رتبه بندی ابعاد مسئولیت پذیری اجتماعی در شهرداری منطقه شش شیراز در سال ۱۴۰۱ انجام شده است. پژوهش حاضر از منظر هدف کاربردی، و از بعد ماهیت و روش، بدلیل این که به دنبال شناسایی و رتبه بندی ابعاد مسئولیت پذیری اجتماعی شهرداری منطقه شش شیراز است، توصیفی و از این جهت که به دنبال مدل سازی ذهن خبرگان میباشد، از نوع تصمیم گیری چند شاخصه MADM و از حیث زمانی از نوع تحقیقات مقطعی به شمار می آید. خبرگان تحقیق چهار نفر از کارکنان شهرداری منطقه شش شیراز با سابقه کاری بیشتر از ۱۰ سال بودند. نتایج روش تجزیه و تحلیل مراتبی نشان میدهد که بعد جامعه و کشور با وزن ۴۳۷۴۳/۰ در رتبه ی اول است و متغیر راهبری و فرایند با وزن ۵۸۸۶/۰ در رتبه آخر قرار گرفته است

کلمات کلیدی:

مسئولیت پذیری اجتماع ی-سطح جامعه و کشور-مدل سازی AHP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1506777>

