

عنوان مقاله:

مسئولیت مدنی ارائه دهنده گان کسب و کارهای اینترنتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین در علوم انسانی، علوم تربیتی، حقوق و مطالعات اجتماعی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

جمشید پناهنده شهرکی - حقوق، واحد میمه، دانشگاه آزاد اسلامی، میمه، ایران

سیدحسن علوی نائینی - دکترای حقوق خصوصی، استاد مدعو دانشگاه علمی کاربردی دادگستری

خلاصه مقاله:

پیشرفت سریع در تکنولوژی و شاخه های جدید ارتباطات و فناوری در جوامع بشری بخصوص در ایران نیاز به زیر ساخت های لازم از نظر علمی، فنی و حقوقی را طلب می نماید. حساسیت مسئولیت مدنی در بحث های حقوقی بسیار چالش برانگیز می باشد. خصوصا در مواردنوظهوری همچون کسب و کارهای الکترونیکی و مسئولیت مدنی ناشی از ارتباطات الکترونیکی، که بعلت جوان بودن خدمات الکترونیکی در نظام حقوقی ایران و در بعضی موارد عدم داشتن عنصر قانونی، در صورت بروز اختلافات همواره با سردرگمی حقوقدانان روبرو هستیم. کاربران دریافت کننده و کاربران ارائه دهنده کسب و کارهای الکترونیکی عبارت از کسانی هستند که با استفاده از ارتباطات راه دور می توانند به کار خود ادامه دهند. در عصر حاضر اینترنت را می توان یکی از مهمترین پدیده های نوآوری انسان در قرن بیستم به حساب آورد. و کاربران ارائه دهنده خدمات اینترنتی در واقع واسطه های خدمات اینترنتی می باشند. و این واسطه ها در فرض اثبات تقصیر، در مقابل کاربران دریافت کننده خدمات اینترنتی مسئولیت مدنی در جبران خسارت زیان دیده را دارند. در این پژوهش، مفهوم مسئولیت مدنی، سپس مفهوم ارتباط الکترونیکی، کاربران ارائه دهنده و کاربران دریافت کننده مورد بررسی و تحلیل حقوقی قرار می گیرند. تحقیق و تحلیل، بصورت کتابخانه ای، اینترنتی و استفاده از مقاله های منتشر شده می باشد.

کلمات کلیدی:

نظام حقوقی ایران، ارتباطات و فناوری، مسئولیت مدنی، ارائه دهنده کسب و کار الکترونیکی، ارتباطات راه دور.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1506944>

