

## عنوان مقاله:

بررسی چارچوب مدل جاذبه گردشگری در ایران با رویکرد پانل دیتا

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های گردشگری و توسعه پایدار، دوره 5، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

محمد امیرآبادی - کارشناسی ارشد گردشگری گرایش مدیریت توسعه دانشگاه علم و فرهنگ تهران

## خلاصه مقاله:

امروزه صنعت گردشگری به عنوان یکی از بزرگترین و گستردهترین صناعتها در دهه‌های اخیر شناخته می‌شود و توجه بسیاری از برنامه ریزان، سیاست گذاران و مدیران محلی و منطقهای را به خود معطوف نموده است. تنوع اقلیمی گسترده در کشور ایران به همراه تاریخچه‌های فرهنگی-تاریخی، توجه و اهمیت توسعه گردشگری را بیشتر نمایان می‌سازد. در این راستا مطالعه حاضر سعی دارد تا با بررسی عوامل موثر بر جریان های گردشگری در ایران با بکارگیری مدل جاذبه، اندازه و اهمیت عوامل اثرگذار را مورد ارزیابی قرار دهد. متغیرهای اصلی مطالعه شامل شاخص توسعه انسانی، تولید ناخالص سرانه، انتشار کربن دی اکسید، نرخ ارز، تراکم جمعیت، نرخ تورم و فاصله جغرافیایی بین کشورها هستند و داده های موردبررسی در این تحقیق برای سال های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۸ در نظر گرفته شده‌اند. نتایج تحقیق حاکی از آن است که متغیرهای شاخص توسعه انسانی، انتشار کربن دی اکسید، نرخ ارز و مساحت، اثر مثبت و معنی داری بر جذب گردشگران داشته است. از طرفی، متغیرهای تراکم جمعیت و فاصله جغرافیایی بین کشورها اثر منفی و معکوس بر جذب گردشگران داشته است و بر این اساس الگوی جاذبه برای صنعت گردشگری ایران نیز مصداق پیدا میکند. بنابراین پیشنهاد می‌شود که سیاست گذاران، تمرکز بیشتری بر روی کشورهای همسایه به جهت افزایش جذب گردشگر (با توجه به فاصله جغرافیایی کمتر و در نتیجه هزینههای حمل و نقل و خدمات پایینتر) داشته باشند. همچنین هممرزی با کشورهای هم زبان از جمله افغانستان و کشور هم مذهب عراق در راستای توسعه صنعت گردشگری، فرصت های بی نظیری را با توجه به برگزاری مراسمات آئینی-مذهبی میتواند فراهم سازد.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، جریان های گردشگری، رویکرد پانل دیتا، مدل جاذبه.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1507175>

