

عنوان مقاله:

مدیریت ریسک در بازارهای مالی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

افشین شفیعی بافتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه غیرانتفاعی فرهیختگان کرمان، کرمان، ایران.

خلاصه مقاله:

ظهور و محبوبیت مدیریت ریسک از واکنش به تغییرات سریع ناشی از جهانی شدن و فشار قانونی بر سازمان ها برای مدیریت ریسک ها به طور کلی صورت گرفته است. اهمیت آن در سال های اخیر به دلیل تعدد تقلب های شرکتی، رسوایی مالی، افزایش پیچیدگی خطرات و فشار از سوی سازمان های نظارتی به طور چشم گیری افزایش یافته است مدیریت ریسک به عنوان ابزاری کارآمد برای مدیران سازمان ها معرفی شده است. شناسایی و مدیریت ریسک یکی از رویکردهای جدید است که برای تقویت و ارتقای اثر بخشی سازمان ها مورد استفاده قرار می گیرد. به طور کلی ریسک با مفهوم احتمال تحمل زیان و یا عدم اطمینان شناخته می شود. مدیریت ریسک موثر که بر مبنای اصول مفهومی معتبر قرار دارد بخش مهمی از این فرآیند تصمیم گیری را تشکیل می دهد. یکی از مهم ترین مواردی که یک سرمایه گذار نیاز دارد در طول معاملات به آن دقت زیادی کند، مدیریت ریسک می باشد. این مورد یکی از مهم ترین موارد در تصمیم گیری های معاملاتی می باشد. مانند پدال گاز در ماشین است که استفاده نابجا از آن می تواند باعث از بین رفتن قسمت یا تمامی سرمایه شود. مدیریت، میزان ریسک یا درگیر کردن درصدی از حساب در یک معامله است که با شناخت از استراتژی و میزان تاییدات انجام می شود.

کلمات کلیدی:

مدیریت ریسک، مدیریت، بازار مالی، بورس.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1507249>

