

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تجارت الکترونیک بر روند رشد اقتصادی مطالعه موردی: کشورهای در حال توسعه

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده:

فاطمه غلامرضانژاد - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازرگانی بین الملل، موسسه آموزش عالی ارشاد دماوند واحد تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیکی به عنوان یکی از دستاوردهای فناوری اطلاعات، تحولات اساسی در تجارت ایجاد کرده است. بهره گیری از شیوه های نوین تجارت الکترونیک می تواند موجب صرفه جویی در هزینه ها و کارایی بیشتر عملیات تجاری بنگاه های تولیدی را فراهم آورد و در نهایت موجبات افزایش توان رقابتی و رشد اقتصادی شود. در این پژوهش سعی شده است که اثر تجارت الکترونیک و نقش آن در رشد اقتصادی کشورهای در حال توسعه مطالعه شود. برای این کار، داده های کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا ((MENA در دوره ۲۰۱۰ - ۲۰۲۰ مورد بررسی قرار گرفته و بعد از بررسی ساکن پذیری داده ها و همجمع بودن آن ها با آزمون هم جمعی پدرونی برآورد شده است. نتایج برآورد مدل با استفاده از داده های ترکیبی (panel data) نشان می دهد که میزان استفاده از تجارت الکترونیک، موجودی سرمایه، نیروی کار، میزان باز بودن اقتصاد یک کشور، هزینه های مصرفی دولت و مخارج سرانه آموزشی بر رشد تولید ناخالص داخلی سرانه اثر مثبت و معنادار داشته و تورم بر آن تاثیر منفی دارد. همچنین تجارت الکترونیک باعث افزایش حجم تجارت خارجی و کاهش نرخ تورم در کشورهای مورد مطالعه شده است. با توجه به نتیجه تحقیق و تاثیرگذاری مثبت تجارت الکترونیک بر متغیرهای مورد بررسی، پیشنهاد می شود که دولت ها و سیاستگذاران اقتصادی با فراهم کردن بسترهای استفاده از تجارت الکترونیک مانند کاهش هزینه های دسترسی به اینترنت و بهبود سرعت اینترنت، به افزایش استفاده از اینترنت و بهره مندی اقتصاد داخلی کشورهای مورد بررسی و اقتصاد جهانی کمک کنند.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، رشد اقتصادی، آزمون هم جمعی پدرونی، پانل دیتا، کشورهای منا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1507327>

