

## عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی طراحی مجتمع های تجاری (مطالعه موردی: ایران و چین)

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین مهندسی عمران، معماری، شهرسازی و محیط زیست در قرن ۲۱ (سال: ۱۴۰۱)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۱۱

## نویسندگان:

مهدی صائبی راد - دانشجوی کارشناسی معماری موسسه آموزش عالی بیهق

یاسر زارعی - مدیر گروه معماری موسسه آموزش عالی بیهق

## خلاصه مقاله:

مجتمع های تجاری مدرن امروزی با یاری جستن از رشد شتابان دانش و فناوری محیط های جدیدی را برای شهروندان و مخاطبان خود به همراه آورده اند. طراحی این محیطها بر عهده معمارانی است که پس از آشنایی با سیر تحولات علمی و فرهنگی جوامع، به ایجاد فضایی متنوع و راحت، همسو با کارکرد های اصلی این مجتمع ها اقدام می کنند. در بخش اول این مقاله پساز تعریف و تشریح مفهوم مجتمع تجاری، به بررسی اجمالی روند تحولات مجتمع های تجاری در گذر زمان پرداخته می شود و سپس در بخش دوم به بررسی دو نمونه ساخته شده آنها در جهان میپردازیم. هر دو نمونه از یک بانک اطلاعاتی و به یک روش بادر نظر گرفتن معیارهای مشابه انتخاب شده اند تا مقایسه راهر چه بیشتر منطقی کنند.

## کلمات کلیدی:

مجتمع تجاری، بازار، طراحی معماری، سیر تحولات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1508334>

