

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرمایه در گردش بر شاخص های سنجش موفقیت (متغیر های غیرمالی)

محل انتشار:

فصلنامه کنکاش مدیریت و حسابداری، دوره 1، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

امید سمیعی - گروه حسابداری، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

بابک جمشیدی نوید - گروه حسابداری، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

علی علیزاده - گروه حسابداری، واحد اسلام غرب، دانشگاه آزاد اسلامی، اسلام آباد غرب، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تاثیر سرمایه در گردش بر شاخص های سنجش موفقیت (متغیر-های غیر مالی) می باشد. در این پژوهش از ۸۵۶ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، تعداد ۱۴۲ شرکت به عنوان نمونه انتخاب شده و قلمرو زمانی این پژوهش از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ انتخاب گردیده است. داده های جمع آوری شده برای آزمون فرضیه ها با استفاده از نرم افزار Stata و Eviews و مدل لاجیت تابلویی به روش حداکثر راست نمایی استفاده شده است. فرضیه های این پژوهش تاثیر سرمایه در گردش خالص و سرمایه در گردش ناخالص بر شاخص های سنجش موفقیت (متغیر های غیر مالی: حجم معاملات و دفعات معامله) شرکت ها می باشد. یافته های پژوهش حاکی از تاثیر مثبت و معنادار سرمایه در گردش خالص بر حجم و تعداد دفعات معامله و بی تاثیر بودن سرمایه در گردش ناخالص بر حجم و تعداد دفعات معامله می باشد. نتیجه نشان می دهد که وجود مناسب سرمایه در گردش می تواند شرکت ها را در جلب اعتماد سرمایه گذاران و تشویق آن ها به سرمایه گذاری کمک کند. با توجه به یافته ها به مدیران شرکت ها پیشنهاد می شود که با دانستن نقش و کاربرد مهم سرمایه در گردش، می توان نقشی در تبیین بهبود عملکرد و رسیدن به موفقیت شرکت ایفا کنند.

کلمات کلیدی:

سرمایه در گردش خالص، سرمایه در گردش ناخالص، شاخص های سنجش موفقیت، حجم معاملات، تعداد دفعات معامله.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1508430>

