

عنوان مقاله:

اعتبار یابی مقیاس انگیزش سرمایه انسانی بر مبنای آموزه های قرآن کریم در مدارس استان هرمزگان

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی تحقیقات میان رشته ای در مدیریت و علوم انسانی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

سید بهنام حسینی - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه شیراز

جعفر ترک زاده - عضو هیئت علمی دانشگاه شیراز، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی

مراد آجنامه - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف کلی این پژوهش، اعتبار یابی مقیاس انگیزش سرمایه انسانی بر مبنای آموزه های قرآنی در مدارس استان هرمزگان بود. روش پژوهش؛ توصیفی از نوع همبستگی و جامعه آماری شامل کلیه مدارس استان هرمزگان بود. در این پژوهش از روش نمونه گیری خوشه ای مرحله ای استفاده شد در این راستا از ۲۲ منطقه آموزشی استان هرمزگان ۲۵ درصد از مناطق شامل ۶ منطقه به صورت تصادفی انتخاب شدند. در ادامه از بین ۱۱۲۶ مدرسه موجود در ۶ منطقه آموزشی، ۱۰ درصد از مدارس به صورت تصادفی انتخاب شدند و در نهایت ۵۱۰ نفر از معلمان در مدارس انتخاب شده مورد پرسشگری قرار گرفتند. ابزار پژوهش، مقیاس انگیزش سرمایه انسانی بر مبنای آموزه های قرآن کریم (ترک زاده و اسماعیلی، ۱۳۹۷) بوده است که شامل ۳ زیر مقیاس جهت گیری ها، اصول و روش ها و مشتمل بر ۴۴ گویه با طیف ۵ گزینه ای لیکرت می باشد. داده ها با استفاده از روش های آماری؛ تحلیل گویه، آلفای کرونباخ و تحلیل عامل تاییدی تحلیل شدند. نتایج پژوهش نشان داد؛ با توجه به بارهای عاملی معنی دار مولفه های این مقیاس و همچنین شاخص های برازش محاسبه شده در تحلیل عامل تاییدی مرتبه اول، مولفه های مقیاس مذکور برحسب کارکرد انگیزشی و قابلیت کاربست از اعتبار کافی برخوردارند و روایی آن ها تایید شد. تحلیل عامل تاییدی دوم نشان داد که ابعاد این مقیاس از بار عاملی معنی دار خوبی برحسب کارکرد انگیزشی و قابلیت کاربست برخوردار است، در نتیجه اعتبار ابعاد این مقیاس بر حسب کارکرد انگیزشی و قابلیت کاربست تایید شد. در مجموع نتایج حاصل، کارکرد انگیزشی و قابلیت کاربست مقیاس تدوین شده را برای پژوهش های میدانی در قلمرو پژوهش نمایان ساخت.

کلمات کلیدی:

انگیزش، قرآن کریم، مقیاس، اعتباریابی، سرمایه انسانی، مدیریت اسلامی، مدرسه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1508976>

