

## عنوان مقاله:

میکروسلبریتی های اینستاگرام و سیاست رسوایی (مطالعه موردی: دنیا جهان بخت و ندا یاسی)

## محل انتشار:

چهارمین همایش ملی تحقیقات میان رشته ای در مدیریت و علوم انسانی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

محمدتقی شریعتی شبیری - دانشجوی دکتری علوم سیاسی دانشگاه تهران، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

با گسترش روزافزون فن آوری ها در حوزه اینترنت و شبکه های اجتماعی، شاهد ظهور نوع خاصی از میکروسلبریتی ها در اینستاگرام هستیم. این میکروسلبریتی ها متفاوت از سلبریتی های سنتی هستند؛ سلبریتی هایی که رسانه های سنتی یا میراثی به آنها شکل می دادند و کنترل بیشتری بر آنها از سوی این نهادها اعمال می شد. این در حالی است که پیدایش میکروسلبریتی ها به گسترش شبکه های اجتماعی از قبیل اینستاگرام مرتبط است. میکروسلبریتی ها درصدد کسب شهرت بیشتر و جذب مخاطب بالاتر از تاکتیک های متعددی استفاده می کنند که می توان به نمایش مدام زندگی روزمره، احساس صمیمیت مدام با دنبال کنندگان و سیاست رسوایی اشاره کرد. در این مقاله با استفاده از روش مثلثی سازی به بررسی چرایی شهرت دو میکروسلبریتی، دنیا جهان بخت و ندا یاسی پرداخته می شود. در این راستا، نخست با استفاده علوم اجتماعی رایانشی به بررسی کلی نرخ مشارکت، نرخ محبوبیت، رکورد تعامل، رکورد لایک و سایر این دو میکروسلبریتی پرداخته می شود. سپس با استفاده از روش تحلیل محتوا به تحلیل اظهارنظر دنبال کنندگان این دو میکروسلبریتی پرداخته می شود. فرایند کدگذاری در این پژوهش با استفاده از نرم افزار مکس کیو دی ای صورت گرفته است. بعد از فرایند کدگذاری مقولات زیر به دست آمد: خشونت کلامی، چشم چرانی، گدایان اینستاگرام، دست فروشان اینستاگرد، متلک پرانی، چشم چرانی، همنوایی، شائبه دروغ گویی، اشاره به باد شکم، اشاره به پوشش و نژادپرستی.

## کلمات کلیدی:

اینستاگرام، میکروسلبریتی، سیاست رسوایی، دنیا جهان بخت، ندا یاسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1508986>

