

عنوان مقاله:

ارزیابی زنجیره تامین با رویکرد تسهیم اطلاعاتی براساس تئوری پیچیدگی و آشوب

محل انتشار:

مجله مدیریت بازاریابی هوشمند، دوره 3، شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

عباس قاسم زاده - مدرس گروه مدیریت صنعتی دانشکده مدیریت دانشگاه قم ایران نویسنده مسول

زهرا ستاره - کارشناسی گروه میکروبیولوژی، دانشکده علوم پایه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرقدس

فاطمه براتی - مدیر اداری و اجرایی گروه صنایع غذایی و دارویی هانا سپند مزه آفرین

فاطمه خسروانی - دانش آموخته دوره دکتری تخصصی گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه اطلاعات به عنوان ابزار کلیدی جهت تصمیم گیری در زنجیره تامین به کار می رود. پژوهش حاضر در سال ۱۴۰۰ با هدف ارزیابی زنجیره تامین با رویکرد تسهیم اطلاعاتی براساس تئوری پیچیدگی و آشوب انجام شده است. تکنیک جمع آوری داده ها در این پژوهش با استفاده از پرسشنامه بوده است که روایی آن با استفاده از نظرات ۵ تن از افراد نخبه های صنایع و خدمات متفاوت مورد تأیید قرار گرفته است و پایایی آن با استفاده از روش آلفای کرونباخ تأیید شده است. سپس این داده ها در یک پرسشنامه تحلیل سلسله مراتبی قرار گرفتند و از طریق روش FAHP در نرم افزار اکسل وزن هر شاخص و هر منظر مورد سنجش قرار گرفت و در آخر هر منظر مورد ارزیابی قرار گرفته است. جامعه آماری این پژوهش مدیران ارشد صنایع و خدمات گوناگون در نظر گرفته شده اند که در زمان انجام پژوهش تعداد آن ها با استفاده از یکبارگیری نرم افزار FAHP نمونه ای ۱۰ نفری در نظر گرفته شده است. ابزار سنجش این پژوهش پرسشنامه در نظر گرفته شده است. روایی ظاهری پرسشنامه تأیید شد و پایایی آن ها به وسیله ضریب آلفای کرونباخ برای پنج متغیر متوسط دست آمد. نتایج پژوهش بیانگر این امر است که عوامل مدیریتی با وزن ۲۸۸/۰ در رتبه نخست، عوامل تامین کننده با وزن ۲۰۵/۰ در رتبه دوم، عوامل عملیاتی با وزن ۱۸۷/۰ در رتبه سوم، عوامل استراتژیک با وزن ۱۷۳/۰ در رتبه چهارم، عوامل بازاریابی با وزن ۱۴۷/۰ در رتبه پنجم قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

تحلیل سلسله مراتبی فازی، زنجیره تامین، سیستم های اطلاعاتی، پیچیدگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1509225>

