

عنوان مقاله:

بررسی نقش سرمایه اجتماعی بر شکل دهی رفتارهای مطلوب تماشاگران فوتبال با تاکید بر حضور زنان در استادیوم های ورزشی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، دوره 21، شماره 55 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

محبوبه نقوی - عضو هیات علمی گروه تربیت بدنی/ دانشگاه هنر

امیررضا خادم - عضو هیات علمی / دانشگاه بهشتی

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، بررسی نقش سرمایه اجتماعی بر شکل دهی رفتارهای مطلوب تماشاگران فوتبال با تاکید بر حضور زنان در استادیوم های ورزشی بود. پژوهش با توجه به نحوه گردآوری داده ها آمیخته از نوع اکتشافی متوالی بود. ابزار جمع آوری داده ها در مرحله کیفی، مصاحبه های نیمه ساختار یافته با ۲۳ نفر از تماشاگران ورزشی زن و مرد و اعضای کانون هواداران، لیدرهای تماشاگران در استادیوم ها، ورزشکاران حرفه ای، مربیان، مدیران ورزشی، روانشناسان و جامعه شناسان ورزشی و متخصصین رسانه های ورزشی بود. به روش نمونه گیری هدفمند و به شیوه گلوله برفی انتخاب شده اند. در مرحله کیفی داده ها، از طریق روش کدگذاری در سه مرحله باز، محوری و انتخابی تجزیه و تحلیل و یافته ها شامل ۶۶ نشان در کدگذاری باز، در کدگذاری محوری در قالب ۱۰ مفهوم طبقه بندی شدند. در مرحله کدگذاری انتخابی به مدل سازی مولفه های سرمایه اجتماعی که بر شکل دهی رفتارهای مطلوب تماشاگران فوتبال تاثیرگذار بوده اند، پرداخته شده است. در مرحله کمی نمونه پژوهش شامل ۲۰۰ نفر که به صورت تصادفی، طبقه بندی شده، انتخاب شدند. ابزار پژوهش در مرحله کمی تحقیق، پرسشنامه محقق ساخته بود. از تحلیل عاملی اکتشافی و تاییدی با استفاده از نرم افزار Spss و AMOS جهت ارزیابی مدل پژوهش استفاده شده است. نتایج آزمون مدل تحقیق نشان داد با توجه به شاخص های نیکویی برازش (GFI) ۹۱۳/۰ مدل تدوین شده در زمینه نقش سرمایه اجتماعی بر شکل دهی رفتارهای مطلوب تماشاگران فوتبال با تاکید بر حضور زنان در استادیوم های ورزشی از برازش مطلوب برخوردار است.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، تماشاگران، فوتبال، زنان، استادیومها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1509839>

