

عنوان مقاله:

سنجش تاثیر تصدی گری مدیرعامل بر مسئولیت اجتماعی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس ترندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسنده:

زهرا امیرخانی - کارشناس

خلاصه مقاله:

مدیران عامل سعی می کنند عملکرد مناسبی از خود نشان دهند تا به اعتبار خود بفزایند، مدیران عامل با دوره ی تصدی بلند مدت در مقایسه با مدیران عامل با دوره ی تصدی کوتاه مدت گزارشگری جسورانه تری دارند. مسئولیت اجتماعی شرکت، یکی از مهم ترین عوامل موثر بر عملکرد اجتماعی آن است و نقش کلیدی در واکنش های سهامداران نسبت به شرکت ایفا می کند. هرچه شرکت نسبت به ابعاد مسئولیت اجتماعی خود توجه بیشتری داشته باشد، سهامداران واکنش بهتری نسبت به آن خواهند داشت و در نتیجه مسئولیت اجتماعی شرکت بهبود می یابد بر این اساس، در پژوهش حاضر بررسی تاثیر دوره تصدی مدیرعامل بر مسئولیت اجتماعی شرکت پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

تصدی گری، مدیرعامل، مسئولیت اجتماعی، بورس اوراق بهادار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1509882>

