

عنوان مقاله:

طراحی مرکز تجاری تفریحی با رویکرد زمینه گرا

محل انتشار:

نهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم جغرافیا، معماری و شهرسازی ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

وحید مرادی - کارشناسی ارشد، رشته معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران، ایران

باقر کریمی - استاد د یار، گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران، ایران

پویا دولابی - استاد د یار، گروه معماری، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر، ایران

خلاصه مقاله:

شهر بوشهر از دیرباز محل تجارت و داد و ستد اقوام مختلف بوده است. و از این نظر سابقه درخشانی در احداث گمرک، تجارتخانه ها و بازار دارد. پذیرفتن این منطقه به عنوان یکی از راههای ارتباطی ایران و سایر کشورها که دادوستد و معاملات بازرگانان در آن رونق داشته است؛ نحوه نگرش به معماری و شهرسازی بوشهر را نیز تحت تاثیر قرار می دهد. در این رساله از روش تحقیق توصیفی تحلیلی برای مطالعه موضوع مورد نظر استفاده شده است. تحقیق توصیفی شامل مجموعه روش هایی است که هدف آنها توصیف کردن شرایط یا پدیده های مورد بررسی است. اجرای تحقیق توصیفی می تواند برای شناخت شرایط موجود با یاری دادن به فرایند تصمیم گیری مفید باشد. هدف اصلی این تحقیق، خلق مجموعه ای تجاری تفریحی در بافت قدیم شهر بوشهر است؛ به گونه ای که علاوه بر پاسخگویی به نیازهای کارکردی مجموعه دارای خصوصیات و ویژگیهای خاص زمینه موجود باشد و به خوبی با محیط پیرامون خود تلفیق شود. به این منظور طراحی مجموعه تجاری تفریحی با رویکرد زمینه گرایی مد نظر است.

کلمات کلیدی:

مجموعه تجاری تفریحی، معماری، زمینه عمرانی، بافت قدیم بوشهر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1510218>

