

عنوان مقاله:

بررسی ترکیب نور و رنگ در طراحی داخلی فضای تجاری

محل انتشار:

نهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم جغرافیا، معماری و شهرسازی ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

معید عسگری - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری داخلی، دانشگاه خاتم، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

با گسترش زندگی شهری و مشغولیت‌های فکری، پیچیدگی‌های زندگی بشری بیشتر شده است، به گونه‌ای که افراد بیشتر اوقات خود را در محیط‌های بیرون از خانه سپری می‌کنند. به همین دلیل فرصت مناسبی برای طراحان فراهم شده است تا بتوانند بر اساس اصول زیبایی‌شناسی، جامعه‌شناسی، روان‌شناسی و غیره، جذابیت‌هایی خلق نمایند و بینندگان را متأثر سازند. ساده‌تر این که تاثیر رنگ و نور که از پر مخاطب‌ترین‌ها و در عین حال کاربردی‌ترین‌ها هستند، میتواند به برقراری و بهبود ارتباطات اجتماعی در سطح شهر و به ویژه اماکن عمومی کمک نماید. نور در فضا علاوه بر کمیت دارای کیفیت‌های گوناگونی می‌باشد که میتواند به صورت نحوه ورود به فضا و رنگ آن مطرح شود. هدف از این پژوهش بررسی نحوه برخورد رنگ و نور با فضاها و بهره‌گیری از آن در طراحی‌های جدید می‌باشد. به نظر می‌رسد نورپردازی متمرکز روی محصولات و ایجاد یک هارمونی رنگی و یا تضاد متناسب می‌تواند به جذابیت فضای تجاری کمک کند.

کلمات کلیدی:

طراحی داخلی، رنگ، نور، فضای تجاری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1510223>

