

عنوان مقاله:

اعتیاد و سندرم های مدرن از نگاه روانشناسیبه کاربران شبکه های اجتماعی در فضای مجازی

محل انتشار:

هشتمین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم تربیتی و روانشناسی ایران (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

سیدامیرحسین حسینی - پژوهشگر و کارشناس ارشد مطالعات فرهنگی و رسانه دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیک تهران ایران

سیده آزاده جوادی خیرآبادی - کارشناس ارشد روانشناسی تربیتی و عضو سازمان نظام روان شناسی و مشاوره جمهوری اسلامی ایران

خلاصه مقاله:

فضای مجازی و استفاده از اینترنت امروزه جزء جدانشدنی از زندگی انسان هاست و مانند هر دستاورد دیگر دارای منفعت و ضررهای است اما بخودی خود مضر نیست و طرز استفاده کاربران این فضا است که رررهای آنرا خاطر نشان می سازد. بسیاری از آسیب های روحی و روانی و جسمی و اعتقادی و... ازاین فضا بوجود می آید که میتوان آنها را در بحث سندروم های اینترنتی خلاصه کرد. دراین مقاله بهشيوه مروری به شناخت جزئی از فضای مجازی، آسیب شناسی و بررسی اعتیاد اینترنتی و فضای مجازی، عوارض، علت و عوامل آپرداخته شده و در آخر با پیشنهاد راهکارهایی برای جلوگیری و درمان این نوع اعتیاد مدرن و دیجیتالی به پایان رسیده است. کاربران شبکه های اجتماعی کمتر به دیدار دوستان و بستگان خود می روند و به جای آن به صورت آنلاین و با ارسال کامنت و گذاشتن پیام با آنها ارتباط برقرار می کنند. از جمله تاثیر مهم دیگری که این شبکه های اجتماعی می توانند بر روابط افراد در درون نهاد خانوادهبگذارند این است که این شبکه ها، همسران ناراری یا ناخشنود را وسوسه می کنند تا در جستجوی افراد دیگری برای برقراری ارتباط با آن ها برآیند که بالقوه زمینه خیانت به همسران فعلی افراد را فراهم می کند. به همین ترتیب همسرانی که دچار سوءظن یا بدگمانی می شوند اغلب تمایل پیدا می کنند که شبکه دوستی همسرشان را زیر نظر بگیرند، و مواجهه و کشف اطلاعاتی در مورد همسر، بعد از سال ها اعتماد، می تواند تباهی به دنیا داشته باشد و زوجین را در مسیر مراحل قانونی منتهی به طلاق قترار بدهند. در این مقاله به روش کتابخانه ای به بررسی پژوهش ها و نظریه ها با علم روانشناسی و فضای مجازی و ارتباط آنها خواهیم پرداخت

کلمات کلیدی:

اعتیاد اینترنتی، فضای مجازی، سندروم، شبکه اجتماعی، نوموفوبیا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1510655>

