

## عنوان مقاله:

تأثیر تورم بر رابطه بین هزینه سرمایه و کارایی نوآوری شرکتها

## محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

علی امینی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان، زنجان، ایران

امیر شرمسار حسنعلی ده - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابهر، زنجان، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش بررسی اثر تورم بر رابطه بین هزینه سرمایه و کارایی نوآوری شرکتها میباشد. بدین منظور با روش غربالگری داده های ۹۱ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران از سال ۱۳۹۴ لغایت ۱۳۹۹ انتخاب گردید و مورد پردازش قرار گرفت و برای آزمون فرضیه ها از مدل رگرسیون خطی چندگانه استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که هزینه سرمایه با کارایی نوآوری شرکت ارتباط معکوس و معناداری وجود دارد. همچنین، تورم رابطه بین هزینه سرمایه با کارایی نوآوری شرکت را تشدید میکند. در نتیجه، با افزایش تورم در کشور، شرکتهایی که بیشتر در معرض چنین عدم اطمینان قرار میگیرند با یک هزینه متوسط بالاتر برای سرمایه و کارایی نوآوری کمتر مواجه میگردند.

## کلمات کلیدی:

تورم، هزینه سرمایه، کارایی نوآوری شرکت.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1510973>

