

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت زنجیره تامین پایدار بر عملکرد رقابتی با نقش میانجی مدیریت ارتباط با مشتری مورد مطالعه: شرکت فولاد هرمزگان

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

کاظم داوطلب میکل - کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد پارسپان

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش بررسی تاثیر مدیریت زنجیره تامین پایدار بر عملکرد رقابتی با نقش میانجی مدیریت ارتباط شرکت فولاد هرمزگان بود. این پژوهش کاربردی و از نوع همبستگی میباشد. جامعه آماری پژوهش کارکنان شرکت فولاد هرمزگان به تعداد ۱۴۸ نفر میباشد. و حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران برابر ن ۱۰۷ نفر تعیین شد. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد برگرفته از تحقیق وارگاس و همکاران (۲۰۱۸) بود. روایی پرسشنامه ها به صورت روایی صوری، روایی محتوا و روایی همگرا تایید شد و پایایی پرسشنامه ها به کمک ضریب آلفا کرونباخ و پایایی ترکیبی تایید گردید و برای تحلیل فرضیه ها از مدلسازی معادلات ساختاری به کمک نرم افزار PLS استفاده شده است. نتایج حاصل از پژوهش نشان داد مدیریت زنجیره تامین پایدار بر عملکرد رقابتی اثرگذار است. مدیریت ارتباط با مشتری بر عملکرد رقابتی اثرگذار است. و مدیریت زنجیره تامین پایدار بر عملکرد رقابتی با نقش میانجی مدیریت ارتباط با مشتری اثرگذار است.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، مدیریت زنجیره تامین پایدار بر عملکرد رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1511056>

