

عنوان مقاله:

بررسی نقش خودشیفتگی مدیران بر فشارهای بازاری و غیر بازاری با نقش میانجی گری مدیریت زنجیره تامین سبز در شهرک صنعتی یزد

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سیده مریم میرقاسمی پیرمحله - دانشجوی ارشد حسابداری دانشگاه امام جواد (ع) یزد،

علی اژدری - استاد گروه حسابداری، دانشگاه امام جواد (ع) یزد

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی نقش خودشیفتگی مدیران بر فشارهای بازاری و غیر بازاری با نقش میانجی گری مدیریت زنجیره تامین سبز در شهرک صنعتی یزد می باشد. فشارهای بازاری و غیر بازاری، فشارهایی است که از دو طریق بر محصول و تولید شرکت ها وارد می شود، این دو طریق شامل مصرف کنندگان نهایی علاقه مند به سازگاری با محیط زیست محصولات تولیدی، مطالبات قانونی و مقررات دولتی در راستای نگرانی های فزاینده در مورد حفاظت از محیط زیست و مسئولیت اجتماعی می باشند. روش تحقیق حاضر از نظر هدف، کاربردی هست که برحسب روش تحقیق، توصیفی - پیمایشی است و با به کارگیری ابزار پرسشنامه داده های موردنیاز جمع آوری شده است. در این تحقیق جامعه آماری کارکنان شرکتهای شهرک صنعتی یزد می باشد. با توجه به اینکه تعداد کارکنان شرکتهای شهرک صنعتی یزد مشخص نیست از فرمول کوکران با حجم جامعه نامحدود برای تعیین تعداد نمونه استفاده میگردد. ۳۸۴ پرسشنامه بین نمونه های در دسترس توزیع شد و تعداد ۱۶۳ پرسشنامه قابل قبول جمع آوری گردید. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار Smart pls انجام شده است. بررسی کلی نتایج آزمون فرضیات نشان داد که مدیریت زنجیره تامین سبز دارای رابطه مستقیم و معنادار نقش میانجی گری بر رابطه میان خودشیفتگی مدیران و فشارهای بازاری و غیربازاری را نشان می دهد.

کلمات کلیدی:

خودشیفتگی مدیران، فشارهای بازاری و غیر بازاری، مدیریت زنجیره تامین سبز، شهرک صنعتی یزد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1511079>

