

## عنوان مقاله:

بررسی نقش بکارگیری فناوری اطلاعات در بازاریابی گردشگری بر عملکرد کارکنان حوزه گردشگری در شهر یزد

## محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

یدرام عابسی - دانشگاه امام جواد

## خلاصه مقاله:

یکی از راه های توسعه ی گردشگری در هر منطقه ای، فعالیت های بازاریابی گردشگری است، و لازمی یک بازاریابی موفق و عملکرد مطلوب کارکنان این بخش، به کارگیری فناوری های نوین اطلاعاتی و ارتباطی است که یکی از ملزومات عصر حاضر می باشد. لذا این مقاله با هدف بررسی نقش بکارگیری فناوری اطلاعات در بازاریابی گردشگری بر عملکرد کارکنان حوزه گردشگری در شهر یزد انجام گرفت. روش تحقیق حاضر به لحاظ ماهیت از نوع همبستگی؛ به لحاظ هدف، کاربردی؛ و به لحاظ اجرا از نوع مطالعات مقطعی- توصیفی و پیمایش بود. جامعه آماری را کارمندان حوزه گردشگری در شهر یزد تشکیل داده اند، و حجم نمونه ۱۲۰ نفر با روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای مورد بررسی قرار گرفته اند. ابزار گردآوری داده های تحقیق پرسشنامه بود، به منظور سنجش "فناوری اطلاعات در بازاریابی گردشگری" از پرسشنامه ی محقق ساخته و برای سنجش عملکرد کارکنان از پرسشنامه عملکرد سازمانی کاپلان و نورتون (۲۰۰۱) استفاده شد. داده های به دست آمده با استفاده از نرم افزار SPSS مورد پردازش و تحلیل قرار گرفت. نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که بین دو متغیر همبستگی و رابطه ی مثبت و معناداری وجود داشت و تاثیر بکارگیری فناوری اطلاعات در بازاریابی گردشگری بر عملکرد کارکنان حوزه گردشگری در شهر یزد با ضریب مسیر ۵۴۹٪ در سطح اطمینان ۹۵ درصد معنادار میباشد. بنابراین، بازاریابی گردشگری سهم اساسی در موفقیت کسب و کارهای این صنعت در بلندمدت دارد و بکارگیری فناوریهای نوین اطلاعاتی میتواند بر آن تاثیر مثبت داشته باشد و باید بیش از پیش صنعت گردشگری ما به این فناوری تجهیز شود.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، بازاریابی، عملکرد، فناوری های نوین اطلاعاتی و ارتباطی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1511168>

