

## عنوان مقاله:

ضمانت تجاری کالا در حقوق ایران و قواعد تجارت بین المللی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حقوق، فقه و فرهنگ (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

بهزاد صادقی - دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق بین الملل دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

مجتبی اسدی - دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق خصوصی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تسوج

## خلاصه مقاله:

ضمانت تجاری از رایج ترین نهادهای حقوقی، در روابط بازرگانی هستند. اهمیت این مفاهیم در روابط بین المللی تجار، بیش از پیش جلوه می نماید. ایناهمیت، مشخصا ناشی از عدم آشنایی و اعتماد بین بازرگانان کشورهای مختلف و نیز برخاسته از عدم آشنایی طرفین به قوانین کشورهای یکدیگر است. در اینمقاله با روش توصیفی-تحلیلی قواعد مربوط به ضمانت تجاری، که در بسیاری از کشورهای دنیا و نیز در قواعد تجارت بین الملل، طی سالیان متمادی، شکل گرفته است؛ لیکن در کشور ایران، به دقت کافی به آن پرداخته نشده است. بررسی گردیده نتیجه آن قواعد بین المللی موجود، متناسب با خلائای قانونی در حقوق ایران در خصوص ضمانت تجاری هستند و راهکارهای برطرف شدن این خلائها

## کلمات کلیدی:

ضمانت تجاری، کالا، تجارت بین الملل، حقوق ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1511236>

