

عنوان مقاله:

مسائل حقوقی تجارت الکترونیکی در تجارت بین الملل

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حقوق، فقه و فرهنگ (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

دکتر خلف کریمی پور - استاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی

فریده زبیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق خصوصی دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی

خلاصه مقاله:

امروزه مناسبات اقتصادی در سطح جهان به حدی گسترده و جهان شمول شده است که دیگر نمی توان به صرف مراودات درون کشوری نیازهای مردم یکجمله را برآورده کرد، از این سو هر حکومت نیازمند توسعه روابط اقتصادی تجاری خویش با سایر دول می باشد. اما این مناسبات تجاری اقتصادی نیازمند سامان دهی مناسب جهانی است. تجارت بین الملل و قوانین تجاری بین المللی برای این دسته از مناسبات طراحی شده و تجارت الکترونیکی یکی از راه کارهای سریع و کم هزینه برای ایجاد رابطه اقتصادی مابین کشورهای مختلف می باشد. تجارت الکترونیک علیرغم نوپا بودن، پیشرفت های شگرفی داشته و به خصوص اخیرا در ایران گرایش به آن زیاد شده است به طوری که به روش موثری برای خرده فروشان آنلاین و صادرکنندگان آن ها در انجام معاملات آنلاین از طریق وبسایت های تجاری، تبدیل شده است. پژوهش پیش روی به بررسی و گستردگی تاثیر تجارت الکترونیکی بر مسائل تجارت بین الملل پرداخته و سعی بر آن دارد از این رهنمون به امتیازات ویژه این مبحث نوپا از لحاظ حقوقی و قانونی بپردازد

کلمات کلیدی:

تجارت بین المللی، تجارت الکترونیک، تجارت اینترنتی، داده پیام، اصل ساز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1511769>

