

عنوان مقاله:

تحلیلی بر نقش المان های شهری در تقویت هویت شهرها مفهومی پیچیده بر روانشناسی محیطی

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

مهدی اردستانی - فوق لیسانس مدیریت امور شهری

خلاصه مقاله:

المان های شهری به عنوان یکی از اصلی ترین اجزای شهر، می توانند نقش بسزایی در ایجاد روابط عاطفی افراد با فضاهای شهری و به تبع آن ارتقای سرزندگی و پویایی این گونه فضاها ایفا نمایند، بنابراین بررسی نقش المان های شهری در ایجاد حس تعلق و وابستگی به مکان در فضاهای عمومی شهرهای امروزی امری ضروری است، چرا که این امر به هدایت و راهنمایی مدیران شهری جهت بکارگیری مناسب این عنصر کالبدی کمک شایانی خواهد نمود. هدف این مقاله مطالعه و بررسی در مورد المانهای شهری اهمیت این موضوع در شهر و شهرسازی و تاثیر پذیری روانشناسی معرفی شود. معماران و طراحان شهری امروز توجه ویژه ای به شناخت روان شناسانه رفتارهای انسان دارد زیرا این گونه رفتارها با محیط کالبدی ارتباط تنگاتنگی دارد. آنچه روان شناسی محیطی را از سایر شاخه های روان شناسی مجزا می سازد همانا بررسی ارتباط رفتارهای متکی بر روان انسان و محیط کالبدی است لذا توجه طراحان به بررسی روان شناختی فضاهای طراحی شده، پیوندی ناگسستنی ما بین روان شناسان محیطی و آن ها ایجاد کرده است. المانها نیز بخش خیلی مهمی از فرایند طراحی فضای شهری هستند که با طراحی های متفاوت و متنوع در سطح شهر با مفاهیم خاص و تاثیرگذار بر سیمای شهر و روان شهروندان در سطح شهر بکارگرفته می شوند. حس مکان بر ارزش ها، نگرش ها و به ویژه رفتار اجتماعی افراد در مکان تاثیر می گذارد و عاملی برای احساس امنیت، لذت و ادراک عاطفی و هویت مندی افراد می باشد. المان ها و مونومان های شهر جزء عناصر مهم فضاهای شهری محسوب می شود و تعیین کننده نوع ادراک شهروندان نسبت به محیط شهری است. استفاده از المان ها در شهرهای ما سابقه تاریخی دارد و برخی از آنها تا حدی منحصر به فرد است که یک شهر را با نام آن می شناسند. نحوه طراحی المان ها بسته به فرهنگ، رویدادها و خصوصیات اجتماعی و ویژگی های بافت شهری هر شهر متفاوت است، اما استانداردها و ضوابطی کلی نیز برای جانمایی و طراحی این نشانه های شهری در نظر گرفته می شود که میزان اثرگذاری آنها در فضاهای شهری را بیشتر می کند.

کلمات کلیدی:

المان شهری، روانشناسی محیط، هویت شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1511951>

