

عنوان مقاله:

تحلیل واکنش های بی ادبانه کاربران به قرمزپوشی بازار سهام از دیدگاه نیوروتر کسلز و بوسفیلد

محل انتشار:

دوفصلنامه زبان شناخت، دوره 11، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

حسین رحمانی - گروه زبان شناسی، دانشکده ادبیات و زبان های خارجی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

با ورود بسیاری از افراد ناآشنا به بازار سرمایه گذاری، علی رغم هشدار کارشناسان، بورس همواره سبزیوش از اواخر اسفند ۹۸ تا مرداد ۹۹ به یکباره سقوط کرد و عده ای را به ورطه نابودی کشاند؛ این، واکنش بعضا شدید و هرازگاهی بی ادبانه برخی از کاربران را در وبسایت تجارت نیوز به دنبال داشت. پژوهش حاضر با بررسی تهدید وجهه بر اساس مدل نیوروترکسلز (۲۰۱۱)، و بی ادبی بر اساس مدل بوسفیلد (۲۰۰۸)، در پی پاسخ به پرسش های ۱ در بخش نظرات کاربران وبسایت تجارت نیوز چه نوع حمله ای به وجهه بیشتر صورت گرفته است؟ و ۲ کدام نوع بی ادبی دارای بیشترین فراوانی است؟ و ۳ مخاطبی که وجهه اش مورد تهدید قرار گرفته است، با چه واکنشی به مقابله با تهدید وجهه می پردازد؟، است. نتایج پژوهش حاکی از آن است که بیشترین حمله به وجهه، مربوط به عدم ثبات سرمایه گذاران بازار سهام است؛ رایجترین نوع بی ادبی، بی ادبی مستقیم است و واکنش به تهدید وجهه، اغلب تهاجمی است. اهمیت این پژوهش در این است که به بررسی وجهه و بی ادبی در سایه پیشرفت های نوین در گفتگوهای مجازی که کمتر مورد کاوش قرار گرفته است، می پردازد؛ بعلاوه، بی ادبی از نظر شنونده مورد ارزیابی قرار می گیرد و نه با تمرکز بر هدف گوینده، آن چنان که تابحال مرسوم بوده است.

کلمات کلیدی:

بی ادبی، ارتباطات آنلاین، بازار سهام، وجهه، وبسایت تجارت نیوز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1512120>

