

## عنوان مقاله:

مبنای طرح واره ای استعاره های موجود در ضرب المثل های شرق گیلان

## محل انتشار:

دوفصلنامه زبان شناخت، دوره 4، شماره 8 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

بلقیس روشن - استادیار / زبان شناسی و زبان های خارجی، پیام نور

فاطمه یوسفی راد - استادیار / زبان شناسی و زبان های خارجی، پیام نور

فاطمه شعبانیان - کارشناس ارشد / زبان شناسی همگانی، پیام نور

## خلاصه مقاله:

در مقاله حاضر، مبنای طرح واره ای استعاره های موجود در پیکره ضرب المثل های شرق گیلان بر مبنای مدل «طرح واره های تصویری ایوانز و گرین» در چهارچوب معنی شناسی شناختی بررسی می شود. ضرب المثل ها به دلیل اهمیتی که در فرهنگ ها، انعکاس فرهنگ مردم و هویت فردی اجتماعی آنان دارند مقوله ای مهم در مطالعات زبانی محسوب می شوند. تداوم ضرب المثل ها طی زمان ها و فرهنگ ها حکایت از عملکرد شناختی (و جامعه شناختی) آن ها دارد. از آن جا که طرح واره های تصویری از مهم ترین سازوکارهای زبان در معنی شناسی شناختی محسوب می شوند و نیز در مورد چگونگی عملکرد آن ها در گویش های ایرانی مطالعه چندانی صورت نگرفته است، ضرورت انجام این پژوهش دوچندان می نمود. این پژوهش به روش توصیفی استقرایی است. شواهد به دست آمده نشان می دهند که انواع کلی طرح واره های مشخص شده توسط ایوانز و گرین از جمله طرح واره فضا، طرح واره مهارشدگی، طرح واره جابه جایی (حرکت)، طرح واره نیرو، طرح واره پیوستگی، طرح واره توازن، طرح واره همسانی، و طرح واره موجودیت در ضرب المثل های شرق گیلان یافت می شود.

## کلمات کلیدی:

معنی شناسی شناختی، طرح واره تصویری، استعاره، ضرب المثل، گویش گیلکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1512244>

