

## عنوان مقاله:

چگونه استارت آپ ها منابع خارجی را در اکوسیستم های نوآوری در چرخه عمر خود مدیریت می کنند؟

## محل انتشار:

فصلنامه مدیران مبتکر، دوره 1، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

سید رامین روح الیمینی دشتی خوانی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی

امیر بیگدلی - دکتری مدیریت بازرگانی

سید رضا روح الیمینی دشتی خوانی - دکتری کامپیوتر

## خلاصه مقاله:

نوآوری به منابع زیادی نیاز دارد که یافتن آنها در یک حوزه سخت است، به خصوص برای استارت‌آپ‌هایی که در آن شرکت دارند و معمولاً سرمایه‌گذاری‌های جوان با محدودیت منابع روبرو هستند. استارت‌آپ‌ها برای غلبه بر چنین مشکلاتی در طول چرخه عمر خود، به عاملان اکوسیستم نوآوری تکیه میکنند تا از منابع آنها بهره‌مند شوند. بنابراین، ما برای تجزیه و تحلیل چگونگی ساختار، اتحاد و استفاده از منابع عاملان اکوسیستم نوآوری توسط استارت‌آپ‌ها در طول مراحل ایجاد، توسعه و بازار استارت‌آپ‌ها، یک دیدگاه مدیریت منابع را اتخاذ می‌کنیم. برای این منظور، ما ده نوع از استارت‌آپ‌های تولیدی را بررسی کرده و حتی مصاحبه‌ای با عاملان اکوسیستم نوآوری انجام داده ایم و یافته‌های ما نشان می‌دهد که در طول ایجاد استارت‌آپ و چالش‌های رشد آن، در هنگام تعامل با عاملان غیربازارگرا پیروز است و استارت‌آپ‌ها بر روی نوآوری و منابع اجتماعی تمرکز می‌کنند که این تمرکز شامل: تعامل در مرحله توسعه، تعاملات متعادل بازار و غیربازار است و همچنین عاملان و استارت‌آپ‌ها بر ترکیب نوآوری، منابع اجتماعی و سازمانی می‌باشد و سرانجام، تعامل با عاملان بازارمحور در فاز بازار غالب است و استارت‌آپ‌ها همچنان نوآوری و منابع اجتماعی را در اختیار دارند، اما ماهیت متفاوتی دارند. یافته‌های ما چگونگی تغییر نیازهای استارت‌آپ‌ها را در طول چرخه عمر خود بیان میکند و اینکه چگونه استارت‌آپ‌ها بر تعاملات اکوسیستم نوآوری تأثیر می‌گذارد. بر اساس یافته‌ها، ما در مورد اینکه چگونه اکوسیستم‌های نوآوری به استارت‌آپ‌ها کمک میکنند بحث کرده و استراتژی‌های اکتشاف و بهره‌برداری را توسعه می‌دهند و اینکه استارت‌آپ‌ها در هر مرحله از چرخه عمر چه قابلیت‌هایی را توسعه می‌دهند صحبت می‌کنیم.

## کلمات کلیدی:

استارت‌آپ‌ها، منابع خارجی، اکوسیستم، چرخه عمر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1513018>

