

عنوان مقاله:

مطالعه و بررسی نقش تجارت الکترونیک در توسعه کسب و کار های الکترونیکی

محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس ملی علوم و مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمد بایگان - دانشجوی مهندسی فناوری اطلاعات، دانشگاه علمی کاربردی اندیشه نو ایرانشهر، سیستان و بلوچستان، ایران

محمد دهقانی - استاد گروه فناوری اطلاعات، دانشگاه علمی کاربردی اندیشه نو ایرانشهر، سیستان و بلوچستان، ایران

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیک عبارت است از مبادله اطلاعات تجاری بدون استفاده از کاغذ است که در آن نوآوری ها مانند مبادله الکترونیکی داده ها پست الکترونیک و سایر فن آوری های مبتنی بر شبکه به کار برده می شود. تجارت الکترونیک از جمله موضوعات مهم در سال های اخیر است که توجهات زیادی را در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به خود معطوف کرده است. پایین آوردن هزینه های جمع آوری اطلاعات از مشتریان، دسترسی به طیف وسیعی از مشتریان و تعامل با شبکه ای از تأثیر گذاران محیطی تنها پاره ای از مزایای این تجارت است گسترش کسب و کارهای الکترونیکی در سایه اقتصاد دیجیتالی، کسب و کار الکترونیک را به یک ضرورت استراتژیک تبدیل کرده است؛ نتایج این پژوهش حکایت از این حقیقت دارد که با توجه بیان مزایای تجارت الکترونیک، این تحول عظیم و انقلاب جدید به طور حتم همراه خود فرصتها و تهدیدهایی را در پی داشت. در این زمینه کسب و کار های برنده میشود که بتواند از فرصتها استفاده کند و تهدیدها را به حداقل برساند یا آنها را تبدیل به فرصت کرده و بیشترین بهره را از آن ببرد. روش تحقیق این پژوهش از نوع توصیفی - تحلیلی بر مبنای روش های اسنادی و کتابخانه ای می باشد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، کسب و کار، الکترونیک، کار آفرینی، فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1513560>

