

عنوان مقاله:

نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در تجارت الکترونیک

محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس ملی علوم و مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

فاطمه مودنی - کارشناس ارشد ریاضی گرایش جبر، کارشناس فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری بیرجند

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات و ارتباطات و انقلاب کامپیوتری و اینترنتی در دهه های اخیر تغییرات وسیع و سریعی در جنبه های مختلف زندگی جوامع ام از فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی و غیره پدید آورده است. ظهور فناوری اطلاعات و ارتباطات و کاربرد وسیع آن در سطح اقتصاد با عنوان تجارت الکترونیک موجب بروز تحولاتی گسترده و سریع در محیط کسب و کار و ایجاد قواعد و روش های جدید رقابت گردید تجارت الکترونیک در بسیاری از بخش ها از جمله بخش های سنتی، شرایط جدید بازرگانی ایجاد کرده است. اکنون نیز انتظار می رود که طی چند سال آینده فناوری اطلاعات و تحولات عمیقی در ساختار، مدیریت و مفهوم خدمات تجاری و تجارت الکترونیک بوجود آورد. [۲] تجارت الکترونیک به دلیل سرعت، کارایی، کاهش هزینه ها و بهره برداری از فرصت های زودگذر، عرصه جدیدی در رقابت گشوده است تا آنجا که گفته می شود عقب ماندن از این سیر تحول نتیجه ای جز منزوی شدن در عرصه اقتصاد جهانی نخواهد داشت. مبادلات تجاری افراد با یکدیگر، شرکت ها با یکدیگر و یا شرکت ها و دولت ها به سرعت از حالت سنتی خود که عمدتاً مبتنی بر مبادله اسناد و مدارک کاغذی می باشند، به سوی مبادلات از طریق بهره گیری از سیستم های مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات در حرکت است. در این مقاله، به دنبال آن هستیم که به ارتباط بین فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک بپردازیم.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات، تجارت، تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1513611>

