

عنوان مقاله:

فناوری اطلاعات؛ عاملی کلیدی و اثرگذار در استقرار کارآفرینی دیجیتال

محل انتشار:

شانزدهمین کنفرانس ملی علوم و مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

حمید عابدینی - کارشناسی نرم افزار، کارشناس حراست فناوری اطلاعات و ارتباطات، شهرداری بیرجند

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات از زمان ظهور خود، به دلیل تاثیر شگرفی که بر جنبه های مختلف کسب و کار داشته است، نقش انکارناپذیری در اقتصاد جهانی ایفا نموده است. امروزه کارآفرینی و کارآفرینان به شدت به بسترهای فراهم شده توسط فناوری اطلاعات وابسته هستند و از آن بهره زیادی بردهند. فناوری اطلاعات موتور توسعه کارآفرینی و رشد اقتصادی است که با برخورداری از ویژگیها و قابلیت های مختلف توانسته است انعطاف پذیری قابل توجهی را در زمینه کارآفرینی از خود نشان دهد. بر این اساس بی توجهی به توسعه فناوری اطلاعات، بروز چالشهای جدی را در زمینه کارآفرینی خصوصا کارآفرینی دیجیتالی به همراه دارد. این امر ضرورت توجه بیشتر به نقش فناوری اطلاعات در استقرار کارآفرینی دیجیتالی را نشان میدهد. لذا این مطالعه با عنوان فناوری اطلاعات؛ عاملی کلیدی و اثرگذار در استقرار کارآفرینی دیجیتال انجام شده است. در این مطالعه مروری به منظور جمع آوری اطلاعات درباره کارآفرینی دیجیتال و فناوری اطلاعات با جستجو در پایگاه های اطلاعاتی در دسترس و استفاده از مقالات در بازه ۱۰ سال اخیر سعی شده است که به مفهوم شناسی کارآفرینی دیجیتال، عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی دیجیتال، پیامدهای استقرار کارآفرینی دیجیتال و ... پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، کارآفرینی، کارآفرینی دیجیتال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1513627>

