

عنوان مقاله:

اخلاق زیست محیطی: نقش مصرف انرژی تجدید پذیر در حفاظت محیط زیست با تاکید بر حسابداری خلاق

محل انتشار:

فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، دوره 17، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مهدی یاسمی - گروه حسابداری، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

مهرداد قنبری - گروه حسابداری، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

بابک جمشیدی نوید - گروه حسابداری، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

جواد مسعودی - گروه حسابداری، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

زمینه: امروز استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر مهمترین گزینه حوزه حفاظت از محیط زیست است و فعالان حوزه اخلاق زیست محیطی بر آن تاکید دارند. در این مطالعه، ارزیابی نقش مصرف انرژی تجدید پذیر و خط مشی تجاری در حفاظت از محیط زیست با تاکید بر حسابداری خلاق در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بررسی شده است. روش: پژوهش کاربردی و از نوع پس رویدادی بود. جامعه آماری مورد مطالعه، شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است که با استفاده از روش حذف سیستماتیک (غربالی)، تعداد ۱۶۶ شرکت به عنوان نمونه انتخاب شده است. جمع آوری اطلاعات، با استفاده از نرم افزار ره‌آورد نوین و وب سایت سازمان بورس اوراق بهادار بود. به منظور آزمون فرضیه های تحقیق از روش های اقتصادسنجی چون آزمون های ریشه واحد برای بررسی مانایی، روش خود توضیح برداری با وقفه های توزیعی جهت آزمون وجود هم انباشتگی و بررسی روابط بلندمدت میان متغیرها، آزمون هم انباشتگی یوهانسن-جوسیلیوس برای تعیین وجود و تعداد بردار هم انباشتگی میان متغیرها، مدل تصحیح خطا برای آزمون اثرات کوتاه مدت و آزمون علیت گرنجر مبتنی بر مدل تصحیح خطای برداری برای تحلیل علیت استفاده شده است. یافته ها: نتایج نشان می دهند که در بلندمدت، متغیر مستقل مصرف انرژی تجدیدپذیر (ظرفیت زیستی) در تحت تاثیر قرار دادن متغیر وابسته LCO_2 (اثرات اکولوژیکی) (تخریب زیست محیطی) معنادار هستند. همچنین در بلندمدت، متغیر مستقل معیار سیاست تجاری در تحت تاثیر قرار دادن متغیر وابسته LCO_2 معنادار هستند. در بلندمدت، تمام متغیرهای مستقل رشد اقتصادی در تحت تاثیر قرار دادن متغیر وابسته LCO_2 معنادار هستند. نتیجه گیری: بر اساس نتایج تحقیق، مصرف انرژی در بلندمدت، بر اثرات اکولوژیکی (تخریب زیست محیطی) تاثیر مثبت دارد. همچنین، متغیر سیاست تجاری بر انتشار گاز دی اکسیدکربن (تخریب زیست محیطی) و رشد اقتصادی بر انتشار گاز دی اکسیدکربن تاثیر مثبت دارند.

کلمات کلیدی:

Environmental ethics, Renewable energy consumption, Environmental degradation, Creative accounting

اخلاق زیست محیطی، مصرف انرژی تجدید پذیر، تخریب محیط زیست، حسابداری خلاق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1513714>



