

عنوان مقاله:

تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکتی بر عملکرد محیطی پایدار با نقش میانجی رفتار شهروندی سازمانی و نوآوری سبز

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در مدیریت، حسابداری و کارآفرینی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

محمد شاه حسینی - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

امیر پورنامدار - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش مطالعه و بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکتی بر عملکرد محیطی پایدار با نقش میانجی رفتار شهروندی سازمانی و نوآوری سبز می باشد. روش تحقیق توصیفی-همبستگی و از نوع کاربردی می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر را کارکنان ستادی شرکت ایران خودرو (۳۰۰۰ نفر) تشکیل می دهند که تعدادی (۳۴۱ نفر) از آن ها به روش نمونه گیری تصادفی ساده مورد مطالعه قرار گرفت. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه بوده و روایی صوری پرسشنامه از طریق اساتید و پایایی با آزمون آلفای کرونباخ مورد بررسی قرار گرفت، تجزیه و تحلیل داده های پژوهش از طریق مدلسازی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار اس پی اس و لیزرل انجام شد. براساس نتایج شاخص های سنجش هر یک از مقیاس های مورد استفاده در سطح اطمینان ۵٪ مقدار آماره تی بزرگتر از ۱/۹۶ می باشد که نشان می دهد همبستگی های مشاهده شده معنادار است. بنابراین با توجه به یافته ها پیشنهاد می شود به منظور جلب اعتماد نیروی انسانی و تقویت روحیه ریسک پذیری مدیران به دنبال کاهش عوامل ایجاد کننده فشاره ای عصبی باشند و رفتار تشریفاتی و کاملاً سیاسی را به پایین ترین سطح ممکن تقلیل داده، اختلاف نظر را به راحتی در سازمان پذیرا باشند. تعامل و رقابت را در یک وضعیت مناسب نگهداری نموده و به صورت سازنده نیز مورد بهره برداری قرار دهند، همچنین ساختار دهی زیاد فعالیت ها و وجود قوانین مکتوب زیاد از یک سو و عدم پذیرش ریسک در حد مناسب از سوی مدیران، از جمله ویژگی های اجتناب از عدم اطمینان بالاست.

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی سازمان / نوآوری سبز / عملکرد پایدار / رفتار شهروندی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1514065>

