

عنوان مقاله:

بررسی اهمیت کارآفرینی سازمانی در شهرداری مشهد

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در مدیریت، حسابداری و کارآفرینی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

فاطمه شرفی - کارکنان شهرداری مشهد

مرضیه حسینی - کارکنان شهرداری مشهد

مریم جلال آبادی راوری - کارکنان شهرداری مشهد

خلاصه مقاله:

امروزه کارآفرینی یکی از دغدغه های اصلی بسیاری از مدیران سازمانها محسوب میشود. استفاده از افکار و ایده-های نوآور و کارآفرین کارکنان منشاء تحولات عظیمی در سازمان هاست. از سوی دیگر، با نگاهی گذر ا به بسیاری از سازمانهای موفق در خواهیم یافت که آنان برای برتری جستن در عرصه رقابت های جهانی و کسب سهم عمده ای از بازار کسب و کار، با بسط رفتار و فرهنگ کارآفرینی در تمام لایه های سطوح سازمانی، اختصاص اعتبارات مالی، ایجاد انگیزه، برنامه ریزی ها و سیاستگذاری ها، حمایت مدیران و ایجاد تیم های کارآفرینی در سازمان، منجر به بوجود آوردن فرصت های جدید تجاری و تحرک بیشتر در بازارهای جهانی شده اند. در واقع می-توان گفت که کارآفرینی یک عامل کلیدی و پلی مابین نوآوری و توسعه اقتصادی قلمداد میشود و کارکنان متخصص و کارآمد نیز بازوان توانمند مدیران سازمان ها بشمار می آیند که موجب غلبه بر شرایط نامطلوب محیط و رهایی سازمان از بن بست مشکلات و دستیابی به راه حل های جدید شوند. با توجه به اهمیت این موضوع در این مقاله به شکل مروری به کارآفرینی سازمانی و نقش آن در سازمان های دولتی پرداخته ایم و پیشنهاداتی برای شهرداری مشهد ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، شهرداری مشهد، سازمانهای دولتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1514107>

