

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدل حلزونی مدیریت دانش نوناکا و تاکه اوچی بر ابعاد نوآوری در شرکت لبنیات هراز آمل

## محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش در روانشناسی، مشاوره و علوم تربیتی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسنده:

مینا پولی زاده دوجی - آموزش و پرورش

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تاثیر مدیریت دانش بر ابعاد نوآوری شرکت فرآورده های لبنی دوشه شهر آمل بوده است. پژوهش حاضر از نوع توصیفی پیمایشی و از حیث هدف کاربردی بوده است. جامعه آماری این پژوهش شامل ۱۱۰ نفر از کلیه کارکنان رسمی و غیر رسمی در شرکت فرآورده های لبنی دوشه آمل در سال ۱۴۰۰ - ۱۴۰۱ بوده که تعداد ۸۶ نفر به روش نمونه گیری تصادفی با استفاده از جدول مورگان در سطح خطای ۰.۰۵ انتخاب شدند. روش جمع آوری اطلاعات دو روش میدانی و کتابخانه ای بوده است. جهت سنجش ابعاد مدیریت دانش از پرسشنامه نوناکا و تاکوچی و برای سنجش ابعاد نوآوری سازمانی از پرسشنامه استاندارد استفاده شده است. در تجزیه و تحلیل دادهها از نرم افزار ۱۷ spss و ۲۱ Amos استفاده شد. نتایج تجزیه و تحلیل یافته ها نشان داد که مدیریت دانش تاثیر مثبت و معناداری بر ابعاد نوآوری در سازمان دارد که مقدار آن برابر با ۰.۵۴ میباشد. همچنین نتایج نشان داد که دانش ضمنی نقش کلیدی و مهمی در ایجاد نوآوری در سازمان را ایفا می کند.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، اجتماعی شدن، ابعاد نوآوری سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1515119>

