

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سواد رسانه ای و خودکارآمدی با اضطراب یادگیری دانشجویان

## محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس بین المللی پژوهش در روانشناسی، مشاوره و علوم تربیتی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

محمد بهرامی - مربی گروه علوم تربیتی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق بررسی رابطه سواد رسانه ای و خودکارآمدی با اضطراب یادگیری دانشجویان دانشگاه پیام نور است. روش این تحقیق توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری تحقیق کلیه دانشجویان کارشناسی رشته علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه پیام نور جنوب استان آذربایجان غربی می باشد که تعداد آنها در سال تحصیلی ۱۳۹۹ - ۱۴۰۰ حدود ۲۸۰۰ « مورگان » نفر می باشد. در این تحقیق برای تعیین حجم نمونه از جدول استفاده شده که براساس آن تعداد حجم نمونه ۲۶۰ نفر می باشد. روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای است و تعداد ۱۰۴ نفر پسر و ۱۵۶ نفر دختر به عنوان نمونه انتخاب شد. ابزار اصلی گردآوری اطلاعات، پرسشنامه است که شامل پرسشنامه سواد رسانه ای برگرفته از پرسشنامه سواد رسانه ای اشرفیپزی، حسن زاده و کاظم پور (۱۳۹۳)، باورهای خودکارآمدی شرر و همکاران (۱۹۸۲) و اضطراب یادگیری AEQ پکران (۲۰۰۵) می باشد. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از روش های مختلف آماری نظیر ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون استفاده شد. به طور خلاصه نتایج تحقیق نشان داد که بین میزان سواد رسانه ای و میزان اضطراب یادگیری دانشجویان جنوب استان آذربایجان غربی رابطه معنی دار منفی و بین میزان خودکارآمدی و میزان اضطراب یادگیری دانشجویان رابطه مثبت معنی داری وجود دارد و تحلیل رگرسیون گام به گام نشان داد که مجذور R برای سواد رسانه ای ۲۳ درصد است و بعد از ورود خودکارآمدی این مقدار مجذور R به ۲۵ درصد افزایش پیدا می کند و هر دو متغیر جمعا ۲۵ درصد واریانس مربوط به اضطراب یادگیری دانشجویان جنوب استان آذربایجان غربی را پیش بینی کردند که این تاثیرات تلویحات آموزشی و تربیتی زیادی را ایجاد می کند.

## کلمات کلیدی:

سواد رسانه ای، خودکارآمدی، اضطراب یادگیری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1515126>

