

عنوان مقاله:

فرهنگ سازی هدفمند استفاده از مترو در مدیریت ترافیک شهری

محل انتشار:

هشتمین کنگره ملی تازه یافته در مدیریت و مهندسی صنایع با تاکید بر توانمندی و هوش رقابت (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

مهديه حیدری - فوق لیسانس مدیریت محیط زیست، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

چکیده: بحرانهای زیست محیطی ناامید که عکس العمل هایی را در دنیا ایجاد نمود که توسعه پایدار یکی از آنهاست. توسعه پایدار در حقیقت پاسخی برای مقابله با این اثرات منفی رشد و توسعه بدون محدودیت و لجام گسیخته بود که بعد از انقلاب صنعتی به وقوع پیوست. امروزه کارهای مخرب حاصل از احتراق سوخت های فسیلی انسان را وادار کرده است با حفظ روند رشد اقتصادی و تداوم گسترش زندگی شهری چاره ای بیندیشد. به ویژه در شهرها که کانون های اصلی تولید گازهای مخرب محیط زیست هستند، برای کاهش سوخت های فسیلی به انواع وسایل حمل و نقل که نیاز به سوخت فسیلی نداشته باشند روی آورد و از جریان برق و نیروی محرکه سالم استفاده کند. در ساماندهی و در همین راستا اولین قدم را انتقال حمل و نقل عمومی به زیر زمین از طریق توسعه مترو می دانند، تا امکان آزادسازی فضاهای شهری و مدیریت ترافیک فراهم شود و تجمعات انسانی و تردهای عظیم توسط ایستگاه های مترو ساماندهی گردد. یکی از این بخش های تهدید کننده، حمل و نقل و به خصوص بخش حمل و نقل خصوصی است که سالانه آلودگی های زیادی نظیر آلودگی هوا و صوتی ایجاد کرده و هزینه های اقتصادی و زیست محیطی قابل توجهی به کشورها وارد میکند. از سویی در میان ابعاد توسعه پایدار شهری، نقش عامل زیست محیطی، بنا به نداشتن منفعت های اقتصادی و سودا گرایانه، کمتر مورد توجه بوده است. همچنین علاوه بر عوامل طبیعی، عوامل انسانی بیشترین سهم را در تخریب محیط زیست داراست. هدف این پژوهش فرهنگ سازی هدفمند استفاده از مترو در مدیریت ترافیک شهری می باشد. نتایج ها نشان می دهد صولا بین دسترسی به امکانات حمل و نقل و توسعه نواحی شهری ارتباط متقابل و تنگاتنگی وجود دارد. دسترسی مناسب تر، گزینه های بیشتر جابه جایی و کاهش هزینه های حمل و نقل و از جمله عوامل موثر در جذابیت توسعه مناطق است. در نتیجه، ایجاد دسترسی به حمل و نقل عمومی و مدیریت ترافیک شهری می تواند به عنوان یکی از فرصت های مناسب جهت توسعه و پویایی مناطق شهری و افزایش کیفیت نواحی شهری به شمار آید.

کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: فرهنگ سازی، مترو، مدیریت ترافیک، ترافیک شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1515601>

