

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر تحولات مسکن شهری

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی پژوهش در حسابداری و مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسنده:

مهديه حیدری - فوق لیسانس مدیریت محیط زیست، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

## خلاصه مقاله:

چکیده جمعیت و فعالیت های اقتصادی هر دو به سمت تمرکز در شهرها گرایش دارد. بیشتر نوسانات قیمت مسکن، از نوسان قیمت در مناطق شهری ناشی می شود؛ بنابراین بررسی علل نوسانات قیمت مسکن شهری، درک ما را در مورد رابطه بین بازار مسکن و اقتصاد کلان افزایش خواهد داد. بررسی وضعیت مسکن از دو بعد اقتصادی و اجتماعی حائز اهمیت است. مسکن از دیدگاه اقتصادی، یک کالای اقتصادی است و سرمایه گذاری در بخش مسکن به طور مستقیم اشتغال و درآمد ملی را تحت تاثیر قرار می دهد. همچنین مسکن از دیدگاه اجتماعی برآورد کننده یک نیاز اجتماعی است؛ بنابراین بررسی تحولات بخش مسکن و سیاست ها و رویکردهای اتخاذ شده مربوط به آن می تواند تبیین کننده وضعیت و راهنمای عاملین بخش مزبور باشد (کیومرثی و کریمی، ۱۳۸۰). مسکن در زمره حساس ترین و اساسی ترین بخشها در برنامه ریزی اقتصادی و اجتماعی است و به همین دلیل قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران در اصل چهل و سوم فصل چهارم خود تامین مسکن مناسب را برای همه افراد جامعه به عنوان ضابطه ای برای تامین استقلال اقتصادی جامعه و ریشه کن کردن فقر و محرومیت و برآوردن نیازهای ایشان در جریان رشد با حفظ ازادگی او متذکر شده است اما در سالهای اخیر قیمت مسکن و زمین خصوصا در شهرهای بزرگ به شکلی بی رویه افزایش یافته این افزایش قیمت به خصوص در ایران به عنوان یک کشور در حال توسعه به دلیل رشد سریع جمعیت و شهرنشینی مهاجرتهای داخلی فقدان منابع مالی کافی مشکلات مربوط به عرضه زمین، گرانی و کمبود آن و مهمتر از همه نبود خط مشی سیاستگذاری و برنامه ریزی های صحیح به صورت مشکلی حاد و بحرانی در آمده است که بویژه اقشار کم درآمد را در تنگنا قرار داده است. در نتیجه راهکارهایی مانند: توجه مدیران شهری به تحولات بازار زمین و مسکن در آینده، توجه به مسکن اقشار کم درآمد و بومی، جلوگیری از پیدایش تعارضات اجتماعی، فراهم نمودن زیرساخت ها می تواند کارساز و مفید باشد.

## کلمات کلیدی:

واژه کلیدی: مدیریت شهری، مسکن شهری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1515609>

