

## عنوان مقاله:

میدان گاههای شهری (Plaza)

## محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس دانشجویان مهندسی عمران سراسر کشور (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

محمد رضا شیخ کاظم - دانشجوی کارشناسی شهرسازی

## خلاصه مقاله:

پلازاها (Plaza) و میدان گاه های شهری که هدف اصلی از ایجاد آنها به وجود آوردن مکانی برای پیاده روی، نشستن، غذا خوردن، گفت و گو و تماشای محیط اطراف است، می توانند در هر فضای باز، با رعایت معیارها و ضوابطی، احداث شود. دستگاه مدیریت شهری باید زمینه های ایجاد این فضا را - که به ویژه در کلانشهرها موجب ایجاد فضایی دوست داشتنی و در نتیجه آرامش روانی برای شهروندان می گردد - به وجود آورد. در برخی از کشورهای توسعه یافته برای تحقق این امر، سازندگان ساختمان های بلند اداری و تجاری در برابر عقب نشینی در طبقه همکف که با هدف ایجاد پلازا انجام می پذیرد، از درصدی تراکم اضافی بهره مند می شوند این فضاها به ویژه در هنگام صرف ناهار از سوی کارکنان شاغل در دفاتر این ساختمان ها مورد استفاده قرار می گیرد. و موجب افزایش بهره وری کاری آنان میگردد، و با این که در مراکز خرید مورد استفاده مراجعین قرار می گیرد. اما در کشور ما با آنکه در سال های اخیر بر توسعه پارک ها و سایر فضاهای باز شهری توجه زیادی شده، در این خصوص نیز اقدام موثری انجام شده است و ما کمتر شاهد این فضای پویا در ساختار شهرهایمان هستیم. در این مقاله این پدیده به اختصار معرفی و برخی از نکاتی که برای طراحی آنها باید مورد توجه قرار گیرد، ذکر می شود.

## کلمات کلیدی:

میدانگاه های شهری، فضاهای شهری، فضاهای عمومی، Plaza

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/15157>

