

عنوان مقاله:

عوامل اجتماعی، اقتصادی و محیطی موثر بر اضافه وزن و چاقی؛ یک مطالعه مروری

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش سلامت، دوره 3، شماره 4 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

ندا عزالدین - *Department of Community Nutrition, Faculty of Nutrition science and Food Technology, Shahid Beheshti - University of Medical Sciences, Tehran, Iran*

خلاصه مقاله:

چاقی یک مشکل بزرگ سلامت عمومی در سراسر جهان می باشد که پیامدهای منفی بر سلامتی داشته و بار اقتصادی بر جامعه تحمیل می کند. عوامل مختلف فردی و اجتماعی در ایجاد چاقی دخیل هستند که بدون در نظر گرفتن آنها، استراتژی های انجام شده در پیشگیری و درمان چاقی موفق نخواهند بود. نتایج مطالعات مختلف نشان می دهد که تاثیر وضعیت اجتماعی اقتصادی بر چاقی و اضافه وزن در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه متفاوت است. به این صورت که یک ارتباط معکوس میان چاقی و وضعیت اجتماعی اقتصادی در کشورهای توسعه یافته وجود دارد، در حالیکه در کشورهای در حال توسعه، الگوی مشخصی دیده نمی شود. ویژگی های محله نیز از جمله دسترسی به سوپرمارکت ها، رستوران ها و همچنین فضای سبز، امکانات ورزشی، حمل و نقل، ترافیک و محیط اجتماعی درک شده می تواند در ایجاد چاقی و اضافه وزن موثر باشد. بنابراین شناسایی عوامل محیطی ایجاد کننده ی چاقی، به سیاست گذاران برای اتخاذ و اجرای موفق سیاست های مبارزه با چاقی، کمک خواهد کرد.

کلمات کلیدی:

Obesity, Overweight, Socioeconomic, Environment, چاقی, اضافه وزن, اجتماعی-اقتصادی, محیط.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1516082>

