

عنوان مقاله:

سرمایه اجتماعی و تاب آوری کارآفرینان: عملکرد شرکت های کوچک و متوسط در دوران کرونا

محل انتشار:

سومین همایش ملی و اولین همایش بین المللی سرمایه اجتماعی و تاب آوری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

نسیم طوسی - دانشجوی دکتری کارآفرینی، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران

ریحانه عصاریان - دانشجوی دکتری کارآفرینی، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران

حسن زارعی متین - استاد، گروه مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در محیط پیچیده کنونی عوامل متعددی بر فرایند کسب و کار اثر گذاشته و این عوامل به شدت در حال تغییر هستند. اخیراً، شیوع بیماری کرونا، به عنوان یک بیماری همه گیر در سراسر جهان ظاهر شده و تهدیدات شدیدی را برای بشریت ایجاد کرده است. از این رو، فضای اقتصادی بسیاری از شرکت ها تحت تاثیر این بیماری قرار گرفته است. این مطالعه، به بررسی نقش تاب آوری بر سرمایه اجتماعی و عملکرد کارآفرینان در دوران اپیدمی کرونا می پردازد. روش پژوهش کمی و با استفاده از مدلسازی ساختاری می باشد. جامعه آماری مورد مطالعه، شرکت های کوچک و متوسط شهرستان بجنورد بوده که ۲۰ کسب و کار عضو صندوق کارآفرینی امید به عنوان نمونه انتخاب شدند. نتایج پژوهش حاضر نشان داده است که مشاوران محلی تاثیر منفی و معناداری بر انعطاف پذیری و مشاوران غیر محلی تاثیر مثبت و معناداری بر انعطاف پذیری کارآفرینان دارند. از سوی دیگر، کمبود منابع و انعطاف پذیری تاثیر مثبت و معناداری بر تاب آوری دارند. سرمایه اجتماعی نیز تاثیر مثبت و معناداری بر تاب آوری و عملکرد دارد.

کلمات کلیدی:

تاب آوری، سرمایه اجتماعی، عملکرد، کرونا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1516550>

